

ekonomi BÖLGE NİSAN 2025

ÜRGÜP

Dünyanın
merkezine
nitelikli turizm
yolculuğu



TEYFİK ÖLMEZ

KAPTİD Yönetim Kurulu Başkanı

**"Bölgenin turizm
potansiyelinin
sürdürülebilirliği
için çalışıyoruz"**

MEHMET HALİS AYDOĞAN

ASBİD Yönetim Kurulu Başkanı

**Kapadokya
semalarında dünya
çapında bir başarı
öyküsü: Balonculuk**

ALİ ERTUĞRUL BUL

Ürgüp Belediye Başkanı

**"Ürgüp artık sadece
Peri Bacalarının değil,
yeşil dönüşümün de
hikâyesini yazacak"**



MeHA

HAVACILIK



Dünyanın en iyileri gökyüzüne MEHA'da hazırlanıyor.

Sen de sıcak hava balonu pilotu olma hayaline bizimle ulaşabilirsin.



**Kapadokya'da 6. Uluslararası BalloonFest ile gökyüzünü
renklendirmeye devam ediyoruz.**



mehahavacilik.com

GÜMÜSCÜ

TEKNİK YAPI

ASİSTANIN

FARK YARATMAK İSTEYENLER İÇİN SEÇKİN MALZEMELER!



Global Markalar Tek Çatıda!

VitrA

GROHE

■ GEBERIT

Ideal Standard

Villeroy & Boch
1748

QUA

seranit®

STONEWRAP®

TANTIMBER

Turkuaz®

QUICK-STEP®
CREADORES DE SUELOS

E EGGER

AGT

FLOORPAN
CLASSIC

+90 (352) 236 07 00

www.gumuscuteknikyapi.com

Gültepe Mah. Hulusi Akar Blv.
Balaban Sk. No:1/A Melikgazi/KAYSERİ



İçindekiler

- 5** Ürgüp, üretiyor, dönüşüyor, ilham veriyor
- 6** Ürgüp artık sadece Peri Bacaları'nın değil, yeşil dönüşümün de hikâyesini yazacak
- 8** Kapadokya Teknopark, Kapadokya'nın yükselen teknoloji değeri
- 9** Kapadokya Üniversitesi'nde eğitim ve kalkınma tarihi birikimle yol alıyor
- 10** "Bölgenin turizm potansiyelinin sürdürülebilirliği için çalışıyoruz"
- 11** Kapadokya semalarında dünya çapında bir başarı öyküsü: Balonculuk
- 12** Ürgüp için üreten, tanıtan ve dayanışma içinde büyüyen bir gelecek inşa ediliyor
- 13** Etkinlik sektöründen çağrı: "Kapadokya'yı sadece görmeyelim, yaşayalım"
- 14-15** Ürgüp gezi rotası
- 16** Doğalsan Taş, kalite ve güveni taşla buluşturuyor
- 18** Meha Havacılık, sıcak hava balonu pilotu eğitiminde dünya lideri oldu
- 19** Pasha Balloons, global çapta rekora koşuyor
- 20** Kapadokya'nın bağlarında yazılan bir başarı öyküsü: Turasan Şarapçılık
- 22** Taşın hafızası: Ürgüp Mimarisi turizmle yeniden doğdu
- 23** Voyager Balloons: Yerli üretim balonlarla global turizmde yükseliş
- 24** Kapadokya, spor turizmiyle bir turizm faaliyetine daha ev sahipliği yapıyor
- 25** Avantgarde Collection, 15. yılında Kapadokya'da yeni otelini açtı
- 26** Ürgüp'te kadın dayanışması ekonomiye dönüştü: Osiana Kadın Kooperatifi Kuruldu

ekonomi

İmtiyaz Sahibi:
**NASIL BİR EKONOMİ
MEDYA HABER BASIN A.Ş.**

Yönetim Kurulu Başkanı:
Hakan GÜLDAĞ

Genel Yayın Yönetmeni: **Ömer Türkdönmez**
Yazışları Müdürü: **Handan Sema Ceylan**
Sorumlu Yazışları Müdürü: **Cenk Sarıoğlu**
Görsel Yönetmen: **Ömer Taylan Tuğut**
Reklam ve Etkinlikler Grup Başkanı: **Dilek Erkol**
Reklam Grafik: **Cihandan Kavlo**

Rüzgârlıbahçe Mah. Cumhuriyet Cad. Gülsan Plaza
No: 22 Kat: 4 34810 Kavacık-Beykoz/İSTANBUL
Telefon (0216) 440 24 00 • www.ekonomim.com
www.ekonomigazetesi.com

Hazırlayanlar:

Kayseri Bölge Temsilcisi: Hilal Sönmez
hilal.sonmez@nbe.com.tr **GSM:** 0 541 394 30 56

Kayseri Bölge Temsilciliği:

Adres: Ahmet Paşa cd. Sahabiye mh.
Özal Plaza Kat:5 No:35 Kocasinan/Kayseri

Müşteri Temsilcisi: Erdem Kan
kayseri@nbe.com.tr / 0 352 321 40 75

Baskı ve Cilt

**Radika Matbaa Sanayi
ve Ticaret Ltd. Şti.**

100. Yıl Mahallesi Matbaacılar
Sitesi 4. Cadde No:124 Bağcılar / İST.
Tel: (0212) 629 07 47-629 01 57

SERTİFİKA NO: 46375

Ürgüp, üretiyor, dönüşüyor, ilham veriyor



HİLAL SÖNMEZ
EKONOMİ Gazetesi
Kayseri Bölge Temsilcisi

Dergimizi hazırlarken elimde sadece belgeler, röportajlar ya da makaleler yoktu. Aynı zamanda sorular vardı zihnimde: Nasıl olacak? Yetişebilecek miyim? Nitelikli bir içerik oluşturabilir miyim?

★ ★ ★

Belki biraz kaygı, belki biraz yorgunluk... Ama her satırda, her görüşmede, özellikle de vizyoner isimlerle konuşurken, bu sorular yavaş yavaş silindi. Yerini başka bir duygu aldı: Heyecan.

★ ★ ★

Çünkü fark ettim ki, biz burada sadece bir dergi yapmıyoruz. Ürgüp'ün ruhuna kulak veriyor, o ruhun taşıdığı mesajı görünür kılmaya çalışıyoruz. Ürgüp sıradan bir ilçe değil. Onun doğası, taşları, vadileri, sabahları gökyüzüne süzülen balonları sanki insana sesleniyor: "Hadi bir şey yap, hadi beni anlat. Benim hikâyem daha bitmedi." Ve evet, dergiyi planlarken gördüğüm bu oldu; Ürgüp'ün hikâyesi aslında yeni



başlıyor!

★ ★ ★

Her röportajda başka bir hikâyeye ve başka bir vizyona temas ettim. Gördüm ki, Ürgüp anlatmıyor sadece... Dönüşüyor, üretiyor, ilham veriyor. Ve en güzeli, bunu kendi kimliğinden ödün vermeden yapıyor. Tüm bu hikâyelere baktığımda şunu görüyorum: Ürgüp sadece bir turizm merkezi değil. Aynı zamanda kültürün, üretimin, vizyonun ve toplumsal dayanışmanın iç içe geçtiği bir merkez. Herkesin katkısıyla büyüyen, ama büyürken köklerine daha da sıkı sarılan bir yer.

★ ★ ★

Ürgüp artık sadece geçmişin izlerini süren bir ilçe de değil. Geleceği inşa eden, örnek gösterilen, dünyaya ilham veren

bir merkez. Ve bu merkezde herkesin bir tuğlası var. Belediye başkanından taş ustasına, girişimcisinden akademisyenine kadar...

★ ★ ★

Bu dergiyi hazırlarken gördüğüm şey şu oldu: Ürgüp'ün en kıymetli zenginliği, onu seven insanlar. Çünkü bir yeri ancak bu kadar çok sevenler, bu kadar güzel anlatabilir. Bu yüzden de ben Ürgüp'ü artık bir turistik destinasyondan çok, kolektif bir ruhun, bir kültürün ve bir vizyonun merkez üssü gibi görüyorum. Yaşayan, düşünen ve geleceği planlayan bir organizma var ilçede adeta. Bu çok kıymetli ve çok az yerde olan bir şey. İşte bu dergi de tam olarak bu duygunun ürünü.

★ ★ ★

Ürgüp; büyük şehirlerin hırslı kaosundan uzak ama büyük düşünen, yerel ama vizyoner, sessiz ama etkili, geçmiş ve gelecek arasındaki dengeyi çok güzel kurduğu bir ilçe.

Ürgüp'ün geçmişine saygı duruşu, bugününe tanıklık, yarınına ise bir selam olsun...

★ ★ ★

Bana bu yolculukta rehberlik eden herkese, zaman ayıran, paylaşan, vizyonunu ortaya koyan tüm paydaşlara yürekten teşekkür ederim. Bu dergi tek başına bir içerik değil; kolektif bir emeğin, bir niyetin, bir sevdanın iz düşümüdür. İnanıyorum ki, Ürgüp daha çok anlatılacak. Ve bu satırlar, bu anlatımın sadece bir adımı olacak.

★ ★ ★

Sevgiyle...

“Ürgüp artık sadece Peri Bacaları'nın değil, yeşil dönüşümün de hikâyesini yazacak”

Sabahları Ürgüp'te gün başka doğar. Gökyüzü balkonlarla uyanır, taş evlerin arasından süzülen ışıklar tarih kokar. Bazen bakıyorum bu manzaraya ve diyorum ki; ‘Bu sadece bir şehir değil. Bu, insana sorumluluk yükleyen bir miras.’

Ürgüp, tarih boyunca birçok medeniyete ev sahipliği yaptı. Şimdi ise doğaya saygılı, sürdürülebilir ve yaşanabilir bir gelecek kurma vakti. İşte bu yüzden biz, göreve geldiğimiz ilk günden bu yana sadece bugünü değil, yarını da düşünen projelere imza atmaya başladık.

Öncelikle enerjiden başladık. Çünkü dünya değişiyor ve biz bu değişimi seyreden değil, yön veren olmak istedik. Güneş Enerji Santrali (GES) projemizle, belediyemizin tüm enerji ihtiyacını temiz ve yenilenebilir bir kaynaktan karşılayacağız. Üstelik bu projeyi Dünya Bankası desteğiyle hayata geçiriyoruz. Bu sadece bir enerji yatırımı değil; çevreye, çocuklarımıza, geleceğe verilen bir söz.

Ama sürdürülebilirlik sadece enerjiyle sınırlı değil. Ürgüp'ün sokaklarında, yollarında, tabelalarında bile bu anlayışı hissettirmek istedik. Aydınlatmalarımızı amber tonlarına çevirerek hem estetik bir dokunuş yaptık hem de enerji tasarrufuna yöneldik. Tabela kirliliğine karşı başlattığımız düzenleme çalışmasıyla Ürgüp'ün görsel dokusunu doğayla uyumlu hale getirdik. Her adımımızda şunu düşündük: Doğayı bozmadan, geçmişi yok etmeden modernleşmek mümkün.

Ulaşımda da aynı felsefeyle ilerledik. Bölgenin ilk elektrik-



ALİ ERTUĞRUL BUL
ÜRGÜP BELEDİYE BAŞKANI



UNESCO'ya bir söz verdik.

2030 yılına kadar karbon nötr bir şehir olacağız. Bu, bizim en ciddi hedeflerimizden biri. Peri

bacalarıyla Ürgüp, güneş enerjisiyle aydınlanan, elektrikli araçlarla sessizce akan, doğaya saygılı bir yaşamın simgesi olacak.

li dolmuşunu Ürgüp'te hizmete aldık. Şarj istasyonlarımızı kurduk. Ve makam aracı yerine elektrikli bisiklet kullanmaya başladım. Bu, kişisel bir tercihten çok bir çağrı: ‘Gelin, daha az karbon, daha çok doğa’ diyelim birlikte.

Sadece çevre değil, kültür de bizim için önemli. Ürgüp'ün her taşı bir hikâye anlatıyor. Bu hikâyeyi yaşatmak için tarihi

dokuyu bozmadan butik otellere dönüşen taş evleri destekliyoruz. Seyir yolları, yürüyüş rotaları, restore edilen sokaklar... Tüm bunlar Ürgüp'ün tarihini sadece göstermek değil, hissettirmek için.

Kültürel etkinliklerle turizmi yılın tamamına yaymak da hedeflerimizden biri. At festivali, bisiklet turnuvası, çöl koşusu, satranç turnuvası, K-Pop konserleri... Bunlar sadece etkinlik değil;

kentin nefes almasını sağlayan, esnafımıza kazanç getiren, turisti dört mevsim burada tutan can damarları.

Kadınlarımızı da unutmadık. “Osiana” adlı kadın kooperatifi-mizle hem üretimi destekliyoruz hem de Ürgüp'e özgü ürünlerle bir marka yaratıyoruz. Kayaların üstündeki güvercinliklerden esinlenerek oluşturulan tasarımlar artık tekstile, takıya, sanata dönüşüyor. Bu sadece ekonomik değil, aynı zamanda duygusal bir üretim modeli.

“2030 YILINA KADAR KARBON NÖTR OLACAĞIZ”

UNESCO'ya bir söz verdik: 2030 yılına kadar karbon nötr bir şehir olacağız. Bu, bizim en ciddi hedeflerimizden biri. Ve bu hedefe ulaşmak için attığımız her adım bir bütünün parçası. Enerji, ulaşım, kültür, sosyal kalkınma... Hepsi birbirine bağlı, hepsi bir vizyonun parçaları.

Ben Ürgüp'ü sadece bir belediye başkanı olarak değil, ‘buralı’ biri olarak seviyorum. Biliyorum ki bu şehir sadece geçmişin değil, aynı zamanda geleceğin de mirasçısı. O yüzden bu yolda yürürken tek başımıza değiliz. Ürgüp halkı, esnafı, gençleri, kadınlarıyla birlikte yazıyoruz bu yeşil dönüşümün hikâyesini.

Peri bacalarıyla tanınan Ürgüp, artık güneş enerjisiyle aydınlanan, elektrikli araçlarla sessizce akan, doğaya saygılı bir yaşamın simgesi olmaya aday. Ve ben inanıyorum: Bu dönüşüm sadece Ürgüp için değil, Türkiye'deki tüm kentler için umut olacak.

HAYALLERİ GÖKYÜZÜNE TAŞIR



2008 YILINDAN
BUGÜNE 400.000'İ
AŞKIN
MİSAFİRİMİZİ
GÖKYÜZÜYLE
BULUŞTURDUK!

fly@voyagerballoons.com

"Kapadokya Teknopark, Kapadokya'nın yükselen teknoloji değeri"

Türkiye'nin önemli kültürel ve turistik merkezlerinden biri olan Kapadokya, artık yalnızca doğal güzellikleri ve tarihi dokusuyla değil, teknoloji odaklı girişimcilik ekosistemiyle de dikkat çekiyor. Bu dönüşümün öncüsü konumunda bulunan Kapadokya Teknopark, 2018 yılından bu yana girişimcilik kültürünü güçlendirmeye, üniversite-sanayi iş birliğini geliştirmeye ve bölge ekonomisine yüksek katma değerli çıktılar kazandırmaya devam ediyor.

Misyonunu, "bölgenin ihtiyaçlarına uygun, yenilikçi ve sürdürülebilir teknolojik çözümleri destekleyerek girişimciliği teşvik etmek" olarak belirleyen Kapadokya Teknopark; vizyon olarak ise "bölgesel kalkınmayı destekleyen ulusal ve uluslararası düzeyde rekabetçi bir teknoloji geliştirme üssü olmayı" hedeflemektedir. Bu doğrultuda Kapadokya Teknopark, Fikri Mülkiyet Hakları Danışmanlığı, Proje Danışmanlığı, Üniversite-Sanayi İş Birlikleri, CAPPIN2C Kuluçka Merkezi Hizmetleri ve Labadokya Hızlı Prototipleme Atölyesi aracılığıyla girişimcilere, akademisyenlere ve öğrencilere birçok hizmet sunmaktadır.

10'u akademisyen ortaklı girişimler olmak üzere toplam 44 Ar-Ge firmasının faaliyet gösterdiği Kapadokya Teknopark üniversite-sanayi iş birliğine önemli katkılar sağlamaktadır. Teknopark bünyesinde bugüne kadar 188 Ar-Ge projesi başarıyla yürütülmüş, bu projeler sayesinde 356 milyon TL'nin üzerinde proje geliri elde edilmiştir. Kapadokya



PROF. DR. SEMİH AKTEKİN

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Rektörü ve Kapadokya Teknopark YKB



Kapadokya, yalnızca turizm açısından değil, kültürel mirasın korunması ve teknolojik girişimlerin geliştirilmesi bakımından da eşsiz bir potansiyele sahiptir.

Üniversite olarak, Doğal ve Kültürel Miras Turizmi alanında ihtisaslaşma stratejisi ile teknoparkımızla güçlü bir sinerji içerisindeyiz.

Teknopark firmaları tarafından gerçekleştirilen ihracat tutarı 1.456.265 ABD Doları'na ulaşmıştır. Bu rakam, bölgedeki firmaların uluslararası pazarlarda da rekabet gücüne sahip olduğunu göstermektedir.

Kapadokya'nın küresel tanınırlığını artıran en önemli faaliyetlerden biri, hiç şüphesiz sıcak hava balonu turizmidir. UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan bölge, sahip olduğu doğal oluşum-

lar ve benzersiz coğrafyası sayesinde, sıcak hava balonu turları için dünyada en çok tercih edilen destinasyonlardan biri haline gelmiştir. Nevşehir, sıcak hava balonculuğunun merkezi olarak dünya çapında tanınmaktadır. 2023 yılında, Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü'nün (SHGM) verilerine göre, Türkiye genelinde 43.283 balon uçuşu gerçekleştirilmiş ve 933.195 turist bu uçuşlardan faydalanmıştır. Nevşehir-Kapadok-

ya bölgesi, bu uçuşların büyük bir kısmını oluşturmaktadır. Bu istatistikler, bölgenin turizm ve havacılık sektöründeki gücünü bir kez daha gözler önüne sermektedir. Balon turizmi, yalnızca turistik bir etkinlik olmanın ötesinde, bölge ekonomisine önemli katkı sunan bir sektördür. Özellikle son yıllarda bu alanda yerleşme ve teknolojik üretim kabiliyetinin artırılması yönünde adımlar atılmaktadır. Bu doğrultuda dikkat çeken örneklerden biri, Kapadokya Teknopark bünyesinde Ar-Ge faaliyetlerini sürdüren Pasha Balloondur. Nevşehir'in Ürgüp ilçesinde faaliyet gösteren Pasha Balloon Ar-Ge faaliyetleri sayesinde Türkiye'nin ilk yerli sıcak hava balonunu üretme başarısını gösteren firma durumundadır.

Kapadokya, yalnızca turizm açısından değil, kültürel mirasın korunması ve teknolojik girişimlerin geliştirilmesi bakımından da eşsiz bir potansiyele sahiptir. Üniversite olarak, Doğal ve Kültürel Miras Turizmi alanında ihtisaslaşma stratejisi ile teknoparkımızla güçlü bir sinerji içerisindeyiz. Yerli sıcak hava balonu üretimi, bu sinerjinin somut ve stratejik bir çıktısıdır. Önümüzdeki dönemde, Kapadokya'da bir 'Sıcak Hava Balonu Kümelenmesi' oluşturma yönündeki çalışmalarımızı daha da yoğunlaştıracğız.

Kapadokya Teknopark olarak, kültürel ve doğal mirasla teknoloji ve üretimi buluşturarak hem bölgesel kalkınmaya katkı sağlamaya hem de Türkiye'nin girişimcilik ekosistemine değer katan örnek bir merkez olarak öne çıkmaya devam edeceğiz.



“Kapadokya Üniversitesi’nde eğitim ve kalkınma tarihi birikimle yol alıyor”

Kapadokya Üniversitesi, Nevşehir’in Ürgüp ve Mustafapaşa beldelerinde, tarih, doğa ve kültürel mirasla iç içe kampüsleriyle Türkiye’nin önde gelen vakıf üniversitelerinden biri. 2005 yılında Kapadokya Meslek Yüksekokulu olarak başlayan yolculuğu, 2017 yılında üniversite olarak ve bugün 9 fakülte, 68 program, yaklaşık 11 bin 500 öğrenci ve 500’ün üzerinde akademik ve idari personelle devam ediyor. Üniversitemiz, yalnızca eğitimde değil, bölgesel kalkınma, sosyal sorumluluk ve stratejik sektörlerde nitelikli insan kaynağı yetiştirme alanlarında da öncü bir model sunuyor. Şimdiye kadar verdiğimiz mezun sayısı 20 bine yaklaştı.

TARİHİ VE MODERN KAMPÜSLER BİR ARADA

Mustafapaşa’daki merkez yerleşke, restore edilmiş tarihi yapılarıyla adeta yaşayan bir müze niteliğinde. 1899 yılında inşa edilen Mehmet Şakir Paşa Medresesi’ni, günümüzde de eğitim amaçlı olarak kullanıyoruz ve tarihle öğrencileri buluşturuyoruz. Mustafapaşa Köyü, üniversitenin birçok tarihi binası ile bir açık kampüs görünümünde. Ürgüp’teki Sağlık Yerleşkesi ise 20 dönümlük bir alanda, bölge dokusuna uyumlu modern taş mimarisıyla tasarlandı. 14 uygulama laboratuvarı, simülasyon merkezleri ve klinik iş birlikleriyle sağlık bilimlerinde bir mükemmeliyet merkezi olarak öne çıkıyor. Yine Ürgüp’ün merkezindeki Fabrika Yerleşkesi ise 1944 de yapılmış binaları ve 30 dönümlük büyüklüğü ile ilçenin gözbebeği bir kampüs. Uçhisar’da ise Sanat Yerleşkesi adı ile uygulama mutfakla-



PROF. DR. HASAN ALİ KARASAR
Kapadokya Üniversitesi Rektörü



Ürgüp ve Mustafapaşa’daki kampüslerimizle tarihi korurken geleceği inşa eden bir vizyon benimsedik. Bölgesel kalkınmaya katkıda bulunurken, bilgi, erdem ve sorumluluk temelli bir kalkınma modeli sunuyoruz.

rı ve konferans salonu bulunuyor. İstanbul Sabiha Gökçen Yerleşkesi ise havacılıkla ilgili programlarla onların uygulama yaptıkları sektör paydaşlarıyla işbirliği yapma imkânı sunuyor.

“SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM PROGRAMI, DESTEK VERDİĞİMİZ ÇALIŞMALARDAN YALNIZ BİR TANESİ”

Kapadokya Üniversitesi, tematik uzmanlaşmayı benimseyerek havacılık, sağlık bilimleri, turizm-gastronomi, yapay-zekâ/dijitalleşme ve sürdürülebilirlik alanlarında lider konumda. Havacılıkta, sıcak hava balonculuğu, insansız hava araçları (İHA) sistemleri ve sivil havacılık yer hizmetleri programlarıyla fark

yaratıyor; Slot Hizmet Merkezi ve İHA Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi, öğrencilere havacılık alanında eşsiz deneyimler sunuyor. Sağlık bilimlerinde, uygulama odaklı eğitim modeliyle mezunlar sağlık sektörüne hızla uyum sağlıyor, yüzlerce sağlık kuruluşu ile staj ve istihdamda iş birliği anlaşmaları var. Turizm ve gastronomi alanında, Kapadokya’nın zengin turizm potansiyelinden yararlanarak gastronomi, otelcilik ve turizm rehberliği programları geliştirdik. Ayrıca Kapadokya Üniversitesi (KÜN) ulusal çapta Turizm Master Planları yapıyor. Sürdürülebilirlikte ise Sürdürülebilirlik Ofisi, çevresel duyarlılığı artıran projeler ve tarım, enerji gibi alanlarda yenilikçi çözümler

üretiyor. Türkiye Sürdürülebilir Turizm Programı KÜN’ün doğrudan destek verdiği çalışmalardan sadece bir tanesi.

AKADEMİK YAPI VE EĞİTİM FELSEFESİ, AHİLİK KÜLTÜRÜNÜ YAŞATIYOR

Üniversitemizde, 31 ön lisans, 15 lisans, 21 yüksek lisans ve 1 doktora programıyla geniş bir akademik yelpaze var. 413 akademisyenden oluşan kadromuz hem eğitim hem de araştırma odaklı çalışmalarla bilgi üretimine katkıda bulunuyor. SOBE (Son Bilgiyi Önceleyen Eğitim) modeli, öğrencilerin en güncel bilgilerle başlayarak geçmiş birikimi bu çerçevede yeniden inşa etmesini sağlıyor. Ahilik geleneğinden esinlenen usta-çırak yaklaşımı, mezuniyet törenlerinde “şed kuşanma” ritüeliyle sembolize ediliyor ve öğrencilerin mesleki kimliklerini güçlendiriyor.

YERELDEN KÜRESELE KATKI VERİYOR

Kapadokya Üniversitesi olarak, yerel kaynakları küresel değer zincirlerine entegre ederek nitelikli insan gücü yetiştiriyoruz. Ürgüp ve Mustafapaşa’daki kampüslerimizle tarihi korurken geleceği inşa eden bir vizyon benimsedik. Bölgesel kalkınmaya katkıda bulunurken, bilgi, erdem ve sorumluluk temelli bir kalkınma modeli sunuyoruz. Üniversitemiz, kurucusu Alev Alatlının ortaya koymuş olduğu vizyon ve “Akıl, Ahlak, Adalet, Adap” mottosu ile büyümeye ve yoluna devam ediyor. Bu yaklaşımıyla Kapadokya Üniversitesi, Anadolu’nun kalbinden yükselen bir başarı hikâyesi olarak yerelden küresele uzanıyor.

“Bölgenin turizm potansiyelinin sürdürülebilirliği için çalışıyoruz”

Kapadokya...Binlerce yıllık tarihiyle, eşsiz coğrafyasıyla, kültürel zenginliğiyle sadece Türkiye'nin değil, dünyanın da göz bebeği. Peri bacalarıyla sabahın ilk ışıklarında göğe yükselen balonlar, taş duvarların arasına gizlenmiş butik oteller, yerin metrelerce altında saklı şehirler... Her köşesi başka bir hikâye anlatır Kapadokya. Ve bizler, bu hikâyenin hem anlatıcılarıyız hem de koruyucuları.

Kapadokya Turistik Otelciler ve İşletmeciler Derneği kısa adıyla KAPTİD olarak 1988'den bu yana bölgenin turizm potansiyelini en doğru, en sürdürülebilir şekilde değerlendirmek için var gücümüzle çalışıyoruz. Nevşehir merkezli olmakla birlikte Kayseri, Aksaray, Niğde ve Kırşehir'e kadar uzanan geniş bir bölgedeki turizm işletmelerini tek çatı altında topluyoruz. Çünkü biz inanıyoruz ki, bu coğrafyanın zenginliği ancak ortak akıl ve iş birliğiyle değer bulur.

Bugün turizm sektörü, sadece ekonomik bir faaliyet değil. Sosyal yönü var, kültürel derinliği var, çevresel sorumluluğu var. İşte bu yüzden biz KAPTİD olarak kendimizi yalnızca sektör temsilcisi değil, aynı zamanda bir bilinç taşıyıcısı olarak da görüyoruz. Kamuyla özel sektör arasında köprü oluyoruz. Sektördeki sorunları bireysel dert olmaktan çıkarıp ortak çözüm çabasına dönüştürüyoruz. Gerekğinde arabulucuyuz, gerektiğinde rehber...

Günümüzde Kapadokya, dijital dünyanın da katkısıyla artık küresel bir marka. Yıllık milyonlarca ziyaretçiyi ağırlıyoruz. 2024 rakamları, 750'ye yakın tesis ve



TEYFİK ÖLMEZ
KAPTİD Yönetim Kurulu Başkanı



Kapadokya'ya gelen her turist yalnızca bir misafir değil, aynı zamanda bu eşsiz mirasın tanığıdır. Bizim görevimiz ise bu tanıklığı anlamlı, unutulmaz ve sürdürülebilir kılmak.

30 bini aşkın yatak kapasitesine ulaştığımızı gösteriyor. Ürgüp, Göreme, Uçhisar, Avanos derken her noktamız farklı bir deneyim sunuyor. Çin, Hindistan, ABD, İtalya ve İngiltere gibi ülkelerden

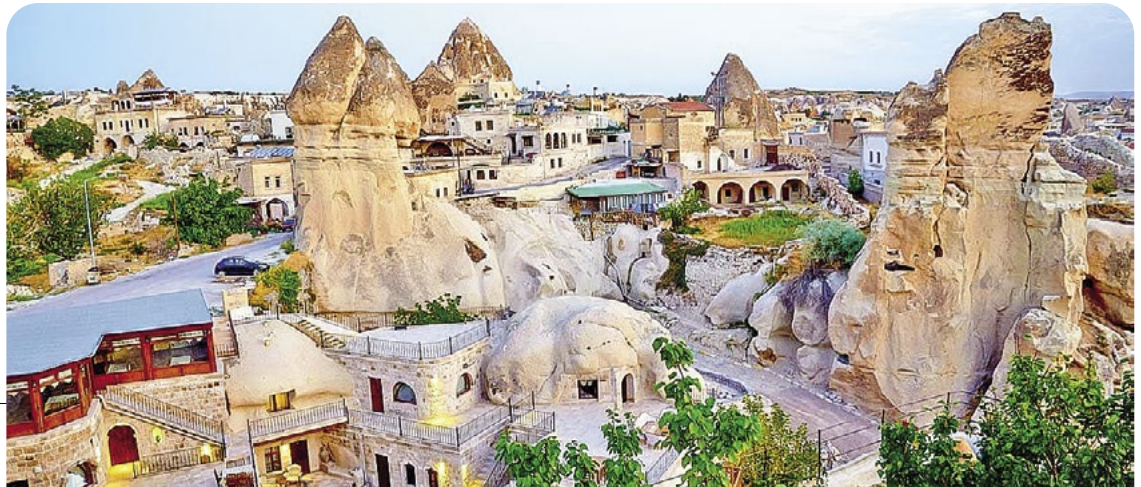
on binlerce turist bölgeye akın ediyor. Bu elbette gurur verici. Ama bu yoğunluğun sürdürülebilir olması için yapısal eksikleri de görmezden gelemeyiz.

Kapadokya'nın güzelliğini

tehdit eden unsurlar var. Altyapı yetersizlikleri, plansız yapılaşma, mevsimsel dalgalanmalar, nitelikli personel bulma sıkıntısı... Bunlar bizim yalnızca bugünü değil, yarını da düşünerek hareket etmemiz gerektiğini açıkça gösteriyor.

Bu yüzden KAPTİD olarak geleceğe dönük projelere odaklanıyoruz. Bir “Turizm Master Planı”nın parçası olmaya hazırız. Çevre dostu turizm uygulamaları, enerji verimliliği, atık yönetimi gibi alanlarda örnek modeller geliştiriyoruz. Eğitim kurumlarıyla el ele verip sektörümüze nitelikli insan kaynağı kazandırmak için projeler üretiyoruz. Ve en önemlisi; dijital dünyanın sunduğu tüm olanakları kullanarak Kapadokya'yı dünya sahnesinde daha görünür hale getiriyoruz.

Çünkü biz biliyoruz ki; Kapadokya'ya gelen her turist yalnızca bir misafir değil, aynı zamanda bu eşsiz mirasın tanığıdır. Bizim görevimiz ise bu tanıklığı anlamlı, unutulmaz ve sürdürülebilir kılmak. KAPTİD olarak söz veriyoruz: Geleceğin Kapadokya'sı için ortak akılla, sevgiyle ve sorumlulukla çalışmaya devam edeceğiz. Bu toprakların hikâyesi daha çok uzun, ama onu nasıl anlattığımız her şeyden önemli.



Kapadokya semalarında dünya çapında bir başarı öyküsü: Balonculuk

Kapadokya'yı bir kez gökyüzünden izleyen biri için dünya artık bir daha eskisi gibi olmaz. O benzersiz coğrafya, ilk ışıklarla birlikte havalandıran onlarca balon ve sessizce yükselen bir rüya... İşte bu rüyanın mimarlarından biri olmanın gururunu taşıyoruz.

Ben, Anadolu Sıcak Hava Balon İşletmecileri Derneği (ASBİD) Başkanı olarak, yalnızca bir sektör temsilcisi değil; aynı zamanda bu bölgenin ruhunu, gökyüzüne olan aşkı ve sürdürülebilirliğe olan inancını yansıtan bir yol arkadaşınızım. ASBİD'i 2019 yılında kurarken amacımız netti: Türkiye'yi sıcak hava balonculuğunda dünya çapında bir referans noktası haline getirmek. Bugün geldiğimiz noktada, bu hedefe doğru emin adımlarla ilerliyoruz.

Kapadokya'da sıcak hava balonculuğu 1988'de Ürgüp'te başladı. O günden bu yana Ürgüp, yalnızca balonların kalktığı bir yer değil, aynı zamanda bu işin kalbi, belleği ve hafızası oldu. Bugün bölgede 27 firma, 435 kayıtlı balonla faaliyet gösteriyor ve SHGM'nin slot sistemiyle her gün 156 balon gökyüzüne yükseliyor. Bu rakamlar yalnızca turizm açısından değil, aynı zamanda istihdam ve yerel ekonomi bakımından da büyük anlam taşıyor.

Bakın, sadece 2024 yılına bakalım: 236 gün uçuş, 31 bin 572 uçuş ve 765 bin 628 yolcu... Bunlar gurur verici sayılar. Ama daha da önemlisi, bu başarıyı sürdürülebilir, güvenli ve çevreye duyarlı bir şekilde inşa etmeye devam etmemiz gerektiği gerçeğidir.

ASBİD olarak biz, sektörün



MEHMET HALİS AYDOĞAN
ASBİD Yönetim Kurulu Başkanı



Kapadokya'da sıcak hava balonculuğu 1988'de Ürgüp'te başladı. O günden bu yana Ürgüp, yalnızca balonların kalktığı

bir yer değil, aynı zamanda bu işin kalbi, belleği ve hafızası oldu.



gelişimini yalnızca ticari bir perspektiften değil, aynı zamanda toplumsal bir sorumluluk bilinciyle değerlendiriyoruz. Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü ile yakın çalışıyor, mevzuat süreçlerine aktif katkı sunuyoruz. Pilotlarımızın eğitiminden çevresel sürdürülebilirlik projelerine, firmalar arası iletişimden uluslararası iş birliklerine kadar birçok alanda faaliyet gösteriyoruz. Çünkü biz biliyoruz ki, gökyüzü ancak güvenle paylaşıldığında gerçek anlamını bulur.

Elbette güçlü yönlerimiz var: Kapadokya'nın kendisi başlı başına bir mucize. Coğrafi yapısı balon uçuşu için ideal. Talep yüksek. Pilotlarımız deneyimli, ekiplerimiz işinin ehli. Ama gözümüzü hep ileriye çevirmek zorundayız. Daha iyiye ulaşmak, daha güvenli, daha çevreci, daha yenilikçi olmak bizim borcumuz. Bugün Ürgüp'teki otellerin, restoranların ve turistik işletmelerin neredeyse tamamı balon turizmiyle doğrudan bağlantılı. Bölgenin 25 bine yakın yatak kapasitesinin yüzde 70'i balonculuk sayesinde doluyor. Yani bu sektör, sadece bir görsel şölen değil; aynı zamanda çok katmanlı bir kalkınma modelidir. Bizler ASBİD çatısı altında şuna inanıyoruz: Kapadokya gökyüzünde yükseldikçe, Türkiye de yükselir. Ve biz, bu yükselişin kontrollü, sorumlu ve uzun vadeli olması için elimizden geleni yapmaya devam edeceğiz. Gökyüzünde süzülen her balon, sadece bir turistik deneyim değil; aynı zamanda bu ülkenin turizmdeki vizyonuna atılmış bir imzadır. Bu imzayı birlikte daha da yukarılara taşıyacağız.

Ürgüp için üreten, tanıtan ve dayanışma içinde büyüyen bir gelecek inşa ediliyor

1 969 yılında kurulan Ürgüp Ticaret ve Sanayi Odası, tam 55 yıldır bu kadim topraklarda ekonomiye yön veren, esnafıyla, sanayicisiyle, turizmciysiyle birlikte büyüyen bir yapı. Ben de 20 yıldır bu görevi yürütüyorum ve şunu açıkça söyleyebilirim: Ürgüp, sadece tarihiyle değil, insanıyla, üretimiyle ve potansiyeliyle Türkiye'nin göz bebeği.

Bugün 1300'e yakın üyemiz bulunuyor, bunların yaklaşık 1100'ü aktif. Üyelerimizin çok büyük bir kısmı turizm sektöründe faaliyet gösteriyor. Ancak Ürgüp ekonomisi sadece turizmle sınırlı değil. Orta ölçekli sanayi, marangozluk, taş ve mermer imalatı, soba ve kalorifer kazanı üretimi, hatta doğal gaz sistemlerine geçişle birlikte dönüşen yeni üretim hatlarıyla ciddi bir ekonomik çeşitliliğe sahibiz.

Ürgüp'ün 25 bin nüfusunun neredeyse tamamı doğrudan ya da dolaylı yoldan turizmden etkileniyor. Balon turizmi, otelcilik, acentecilik, yeme-içme sektörü, rehberlik gibi birçok alt başlıkta yüzlerce kişi istihdam ediliyor. Günde ortalama 150 balonun kalktığı bölgemizde, sadece balon sektöründe 2 binin üzerinde kişi görev alıyor. Bu, turizmin sadece bir hizmet sektörü değil; dev bir istihdam ve lojistik alanı olduğunu bize gösteriyor.

Ancak biz Ürgüp olarak sadece bugünü değil, geleceği de düşünüyoruz. Çökek köyünde aktif olan 18 fabrikamızın devamı niteliğinde, bir milyon metre-karelik alanda 220 üyemiz için sanayi sitesi kuruyoruz. Koo-



AHMET AYDIN
ÜRGÜP TİCARET VE SANAYİ ODASI BAŞKANI

“Ürgüp insanı turizme alışkındır. Misafirperverlik genlerimize işlemiştir. Yabancı turistten çekinmeyen, aksine onu anlamaya çalışan, sokakta gördüğü çekim ekibine destek olan bir halk yapısı var ilçemizde. Bu kültürel adaptasyon, turizmi sürdürülebilir kılan en önemli unsurlardan biri.

peratif modeliyle ilerlettiğimiz bu projede hedefimiz, her sektörden üreticimize alan kazandırmak. Balon firmalarımızdan şarap üreticilerimize, marangozlarımızdan tekstil üreticilerimize kadar birçok sektöre özel, modern ve geniş hacimli alanlar

inşa edeceğiz. Bu hamle Ürgüp ekonomisine büyük bir ivme kazandıracak.

Elbette bazı zorluklar da yaşıyoruz. Alan başkanlığının yönetim merkezi Nevşehir'de olması nedeniyle zaman zaman bürokratik gecikmelerle karşılaşıyoruz. Turizm

yatırımlarında yaşanan denetimsel sorunlar, plan dışı büyüme nedeniyle ortaya çıkan düzenleme ihtiyaçları bizleri zaman zaman yavaşlatsa da, çözümler üretmekten vazgeçmiyoruz.

Bir başka önemli konu da tanıtım. Ürgüp'ün güzelliğini Türkiye'ye ve dünyaya anlatmak için tanıtım projelerine ihtiyaç var. Yerli diziler bu konuda geçmişte büyük katkılar sağladı. Asmalı Konak örneğinde olduğu gibi, sadece bir diziyi yıllarca turizmi ayakta tuttuk. Bugün de çekilen yapımlar, Ürgüp'ü milyonlara ulaştırıyor. Bu doğal tanıtım değerini daha bilinçli, planlı ve sürdürülebilir hale getirmek hepimizin sorumluluğudur diye düşünüyorum.

Ve şunu da özellikle vurgulamak istiyorum: Ürgüp insanı turizme alışkındır. Misafirperverlik genlerimize işlemiştir. Yabancı turistten çekinmeyen, aksine onu anlamaya çalışan, sokakta gördüğü çekim ekibine destek olan bir halk yapısı var ilçemizde. Bu kültürel adaptasyon, turizmi sürdürülebilir kılan en önemli unsurlardan biri.

Ürgüp artık sadece Kapadokya'nın bir parçası değil, başlı başına bir marka olma yolunda ilerliyor. Yerli ve yabancı yatırımcılar için cazip fırsatlar sunuyoruz. Gelişmekte olan sanayi altyapımız, güçlü turizm altyapımız, deneyimli iş gücümüz ve vizyon sahibi esnafımızla geleceğe umutla bakıyoruz. Bize düşen; üretmek, tanıtmak, dayanışmak ve Ürgüp'ü hep birlikte daha ileriye taşımaktır.

Etkinlik-Sen'den çağrı: "Kapadokya'yı sadece görmeyelim, yaşayalım"

Kapadokya, sadece Türkiye'nin değil dünyanın da hayranlıkla izlediği eşsiz bir doğa harikası. Peribacaları, tarihî dokusu, mağara otelleri ve benzersiz manzaralarıyla yıllardır turizmin göz bebeği olan bu bölge, artık yalnızca "görülen" değil, "yaşanan" bir destinasyon olmalı.

Etkinlik sektörü olarak bizler, bu dönüşümün hizmet ve organizasyon altyapısıyla desteklenmesi gerektiğine inanıyoruz. Kapadokya'nın sahip olduğu doğal ve kültürel zenginliklerin yanında, kaliteli hizmet sunan restoranlar, uluslararası standartlarda organizasyon firmaları, nitelikli etkinlik alanları ve güçlü tanıtım faaliyetleri bölgeyi gerçek anlamda bütüncül bir destinasyon haline getirecektir. Etkinlik Sen olarak bu sürecin tam kalbinde olmak istiyoruz.

Sadece organizasyon firmalarının değil, düğün salonlarının, mekân işletmecilerinin, yiyecek-içecek tedarikçilerinin, sahne sistemleri sağlayıcılarının ve tüm hizmet bileşenlerinin temsilcisi olarak, bölgemizi birlikte yüceltmek için üzerimize düşen her



ALİ KORAY ÖZANDAÇ

Etkinlik Sen Genel Başkanı



Bugün, Kapadokya'nın sadece "turistik bir rota" değil, aynı zamanda destinasyon düşünlerinin gözdesi olabileceğine inanıyoruz.

göreve hazırız.

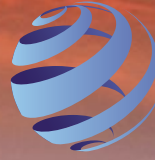
Bugün, Kapadokya'nın sadece "turistik bir rota" değil, aynı zamanda destinasyon düşünlerinin gözdesi olabileceğine inanıyoruz. Uzak coğrafyalardan gelen çiftler, bu büyüklü coğrafyada hayatlarının en özel anlarını yaşamak istiyor. Etkinlik Sen olarak, Kapadokya'yı bu alanda markalaştırmak için sektörel gücümüzü, iş birliklerimizi ve tecrübemizi ortaya koymaya hazırız.

Ayrıca en yeni ve belki de en iddialı girişimimiz: Michelin Guide düzeyinde bir gastronomi vizyonunu Kapadokya'ya taşımak. Etkinlik Sen mutfağında hazırlanan bu proje ile bölgedeki işletmelerin Michelin standartlarında hizmet verebilmesi için gerekli altyapının sağlanması, eğitimlerin verilmesi ve uluslararası tanıtım desteğinin oluşturulması konusunda liderlik üstlenmek istiyoruz. Çünkü biliyoruz ki, Kapadokya sadece görülmekle kalmamalı, aynı zamanda tadılmalı.

Nevşehir'de kamu kurum ve kuruluşları, üniversiteler, yerel yönetimler ve diğer sivil toplum kuruluşları ile kurduğumuz iletişim ağıımız, bu hayalleri gerçeğe dönüştürmek adına bize büyük bir sinerji sunuyor. Hep birlikte, Kapadokya'yı dünyanın tanıdığı bir bölge olmanın ötesine taşıyarak, dünyanın tatmak istediği bir lezzet ve deneyim diyarı haline getirebiliriz.

Birlikte güçlüyüz, birlikte değerliyiz. Kapadokya artık sadece bir manzara değil, bir yaşam tecrübesi olsun. Ve bu tecrübeyi, birlikte inşa edelim.





GEZİ ROTASI

ÜRGÜP MERKEZ

Ürgüp ilçesi merkezinde bulunan belediye binasından başlayıp cumhuriyet meydanına kadar bulunan eski tarihli halıcı ve hediyelik eşya dükkânları mutlaka ziyaret edilmeli.

PANCARLI KİLİSESİ

Pancarlık Kilisesi, Ortahisar Kasabası'nın güneyinde, Ürgüp-Mustafapaşa yolunun sağındaki Pancarlık Vadisi'ndedir. İncil'den sahnelerin yer aldığı freskler içeren kilise, 11. yüzyılın ilk yarısına tarihlenmektedir.

SARICA KİLİSESİ

Vadinin içerisinde bulunan Sarica Kiliselerinin duvar süslemeleri günümüze kadar korunmuş nadide güzellikteki kiliselerdir. Bizans mimarisinde ilk örneklerine 9. yüzyılda rastlanan kapalı Yunan haçı ile üç yapraklı yonca plan şemasının karışımı olarak inşa edilmiştir. Duvar resimleri özellikleri ile 10 ve 13. Yüzyıllarda yapıldıkları tahmin edilmektedir.

ÜZENĞİ VADİSİ

Ürgüp'ün batısındaki Mustafapaşa'ya doğru giderken sağa sapan dar yolda ilerlemeye başlarsanız, bir süre sonra, vadiye paralel ilerleyen

ve su yüksekliğinin fazla olmadığı Üzenği Çayı'na ulaşabilirsiniz. Vadi'nin Ortahisar tarafından girişi de mevcut. Bu çay üzerinde doğal maden suyunun çıktığı üç pınar bulunmaktadır, suyun sindirim bozukluklarına iyi geldiği ve böbrek hastalıklarının tedavisinde yararlandığını bilinmektedir. Çay boyunca yürümeye devam ederseniz öncelikle doğanın baş döndüren güzelliğine, kuş seslerinin sizi vadinin nasıl da derinlerine çektiğine ve yüzyıllarca önce buralarda geçen hayatların izlerine şahit olacaksınız. Bölgede safari de yapabilirsiniz.

GOMEDA VADİSİ

Rumlar zamanında "Kanavuria" bölgesi olarak isimlendirilen vadi, Elevres'in yarıklarından birini oluşturmaktadır. Vadi, bünyesinde kayalara oyulmuş kiliseler, barınaklar, güvercinlikler, bağlar ve yer altı şehrini barındırmaktadır. Vadi boyunca akan Üzenği Deresi ise vadide kayalarla bitkilerin örtüştüğü ahenkli bir görünümün ortaya çıkmasını sağlamaktadır.

KAHVE MÜZESİ (AJWA HOTEL)

15. yüzyıldan günümüze kahve kültürüne dair çok özel ürünlerin sergilendiği bu tematik müzeye de uğramalısınız.

MUSTAFAPAŞA KASABASI

Burası Ürgüp'e 6, Nevşehir'e 25 kilometre uzaklıkta bulunan, camilerden kiliselere, taşevlerden medreselere, manastırlardan konaklara pek çok yapıya ev sahipliği yapan eski bir Rum köyü. Antik dönemde Sinasos adıyla bilinen köyde, M.S. 9. yüzyıldan başlayarak, Orta Çağ'a (Bizans), Osmanlı'ya ve erken Cumhuriyet dönemine ait 200 civarında tescilli yapı yer alıyor. Köyün, Lausanne (Lozan) Mübadelesi öncesi dönemde gayrimüslim ve müslüman halkın ortak yaşam kültürünü, mübadeleyle gelen Makedonya göçmenlerinin zenginliğiyle harmanladığı görülüyor.

ELENİ KİLİSESİ

Kilisenin giriş kapısının üzerindeki kitabede 1729 yılında yapıldığı, 1829 ve 1850 yıllarında onarım gördüğü kayıtlıdır. Düzgün kesme taş malzemeyle inşa edilmiş bazilikal planlı kilise beşik tonozlu, üç nefli ve üç apsizli olup batısında açık bir avlusu vardır. Yapının iç mekân duvarlarında boya izleri görülse de, tespit edilebilen figürlü bir duvar resmi yoktur.

BEBEK MÜZESİ

Mustafapaşa'da yaklaşık 170 yıllık bir tarihi olan konak içerisinde bulunmaktadır. İçinde ilkleri ba-

rındıran Bebek Müzesi bölgenin tarihi ve kültürel izlerini taşımaktadır. Türkiye'nin ilk el yapımı bebek müzesi olma özelliğini de taşıyan bu müzede yaklaşık olarak 3 bin adet el yapımı bebek bulunmaktadır. Bu el yapımı bebekler bizlere tarihi anlatır ve bu özelliğiyle de diğer bebek müzelerinden ayrılır.

CEMİL MERKEZ KİLİSESİ

Hristiyanlığı Roma İmparatorluğu'nun resmi dini haline getirerek "Büyük" unvanını alan Konstantin ve Helena'nın kutsal günü olan 21 Mayıs 1938 tarihinde inşasına başlanıp aynı yıl içinde ibadete açılmış Osmanlı Dönemi kiliselerindendir. Bazilikal planlı bir yapıya sahip olup, 24,5 metre uzunluk ve 14,5 metre genişliğe sahiptir.

TAŞKINPAŞA MEDRESESİ

Eğimli bir arazi üzerinde yer alan medrese kare planlıdır. Kesme taş ve moloz taş ile inşa edilmiştir. Batı cephesinde bulunan dışa taşkın ve yüksek taç kapısı medresenin günümüze ulaşan en süslemeli bölümüdür. Yapı zaman içerisinde yıkılarak harap duruma geldiği için mimarisi ve işlevi konusunda çeşitli görüşler öne sürülmüş-



tür. Yapının medrese, tekke ya da Taşkın Paşa'nın sarayı şeklinde kullanıldığına dair görüşler vardır. Ayrıca yapının orijinalinde iki katlı olduğu tahmin edilmektedir.

SOBESOS ANTİK KENTİ

Sobesos Antik Kenti; Ürgüp ilçe merkezine 23 kilometre mesafede bulunan Şahinefendi Köyü sınırları içerisinde yer almaktadır. Şahinefendi Köyü volkanik bir arazi üzerinde inşa edilmiştir. Köy çevresinde şans eseri bazı kalıntılar fark edilmiştir. Bu kalıntılar incelendiğinde buranın bir antik kent olduğu anlaşılmıştır. 2002 yılında başlayan kazı çalışmaları sonucunda yaklaşık 400 metre-kare alanı kapsayan sütunlu ve mozaikli toplantı salonu, kazılar sırasında içinde kefenle birlikte gömülü bir erkek cesedinin olduğu mezar odası, hamam ve 6. Yüzyıla tarihlenen bir şapel günyüzüne çıkarılmıştır. Kazı çalışmalarında en fazla ilgi çeken bölümler ise çeşitli renkli taşlardan yapılmış ve oldukça kaliteli bir işçiliğe sahip taban mozaikleridir. Bu mozaiklerde Svastika, Haç ve Meander motifleri dikkat çekicidir.

KIRK ŞEHİTLER MEDRESESİ

Ürgüp'ün 23 kilometre güneyinde Şahin Efendi Köyü'ndedir. Kolonlarla birbirinden ayrılmış iki nefli kilisede Sebastien'in 40 din şehidinin resmini içermektedir. 1216 yılında Selçuklu egemenliği döneminde boyanmıştır.

MAZİ YERALTI ŞEHİRİ

Antik adı "Mataza" olan Mazı köyü, Ürgüp'ün 18 kilometre güneyinde, Kaymaklı yeraltı şehrinin ise 10 kilometre doğusundadır. Değişik yerlerde 4 girişi tespit edilebilmiştir; asıl girişi düzensiz taşlarla örülmüş koridor sağlamaktadır. Kısa koridor-daki iri sürgü taşı, yeraltı şehrinin giriş çıkışını kontrol altına almaktadır. İç kısımdaki küçük oda, sürgü taşının rahat bir şekilde hareket etmesi için yapılmıştır. Yeraltı yerleşiminin geniş alanlarına yayılan ahırlar, diğerlerinden farksızdır. Ahırlardan kısa bir koridor vasıtasıyla yeraltı şehrinin kilisesine ulaşılmaktadır. Bu mekânın girişi sürgü taşı ile kapatılabilmektedir. Kilise apsisi, köşeye oyulmuştur ve cephesi kabartmalarla süslüdür.

TEMENNİ TEPESİ ÜRGÜP

Ürgüp ilçesinin tam merkezinde yer alır. Deniz seviyesinden yüksekliği 1140 metre olan Ürgüp Temenni Tepesi'nin güney, doğu ve batı yamaçları yaklaşık 30 metrelik kaya duvarlardan oluşuyor. 80 metre yüksekliğiyle şehir panoramasını gözler önüne seren, Ürgüp'ün her yerinden de görülebilen bu kaya tepe, adını zirvesindeki türbede dilek dilenmesinden almıştır. Seyir balkonuna çıkmak için, kayalardan oyularak açılmış 80-100 metre uzunluğunda bir tünelden geçiliyor. Her daim rüzgârlı olan tepeye çıkıldığında tüm Ürgüp ve hava güzel olduğunda Erciyes'in zirvesi bile görülebilir.

BKM YERALTI ŞEHİRİ

Temenni Tepe'de uzun yıllar hayat sürülen ve 1980'li yıllarda boşaltıldıktan sonra atıl kalan mağara evlerini ziyarete açan Büyü-kakten ailesi, konukların adeta zamanda yolculuğa çıkmasını sağlıyor. Geçmişte aile büyüklerinin yaşadığı odalar ve tünellerden oluşan evin ziyarete açılması-nın ardından işletmesini üstlenen Ömer Büyükkakten, hem atalarının anılarını yaşıyor hem de kültürel izleri yeni kuşaklara tanıtıyor.

ESKİ ÜRGÜP MAHALLELERİ

Ürgüp'ün eski mahallelerinde tarih kokan taş evler, dar sokaklar ve büyüleyici kaya oyma yapıları arasında bir yolculuğa çıkabilirsiniz. Osmanlı ve Selçuklu dönemlerinden izler taşıyan bu mahalleler, geçmişin izlerini günümüze taşıyan otantik atmosferiyle sizi adeta zamanda yolculuğa çıkaracak.

Temenni Mahallesi, Musa Efendi Mahallesi, Yunak Mahallesi, Dere Mahallesi ve Esbelli Mahallesi'ni görmelisiniz.

ESKİ MAHALLERDE BULUNAN CAMİLER

Ürgüp'ün eski mahallelerinde bulunan; Karamanoğlu camii, Yahya Efendi Camii, Pancarlık Camii,

Esbelli Camii'ni de mahallelere gittiğinizde ziyaret edebilirsiniz.

TURASAN MAHZEN

Turasan Mahzen, Nevşehir'in Ürgüp ilçesinde bulunan ve Türkiye'nin en

köklü şarap üreticilerinden birine ait bir şarap mahzenidir. Kapadokya'nın eşsiz volkanik topraklarında yetişen üzümlerden üretilen şarapların saklandığı bu mahzen, ziyaretçilere hem şarap tadımı yapma hem de üretim sürecini yakından görme imkânı sunar.

ÜRGÜP PERİBACALARI

Üç Güzeller Efsanesi, Kapadokya'da bir kralın güzel kızının bir çobana aşık olmasıyla başlar. Babasının karşı çıkmasına rağmen onunla evlenen prenses, çocuğuyla birlikte babasını ziyaret etmek ister. Ancak öfkelenen kral, askerlerine onları yakalamalarını emreder. Kaçamayacaklarını anlayan aile, Allah'a dua eder ve bir mucizeyle peri bacalarına dönüşür. Günümüzde bu peribacalarının yanında yedi kez inip çıkan çocuk sahibi olamayan çiftlerin dileklerinin kabul olacağına inanılır.

DEVRENT VADİSİ

Devrent Vadisi, Kapadokya'nın en ilginç doğal oluşumlarından biri olup, hayvan ve insan figürlerine benzeyen peri bacalarıyla ünlüdür. Deve şeklindeki büyük peri bacaları vadinin sembolle-rindendir. "Çukur ve uçurum" anlamına gelen adıyla bu vadi, büyüleyici manzaralar sunar. Burada trekking, atlı safari yapabilir ve gün batımının keyfini çıkarabilirsiniz. Avanos ile Ürgüp arasında, Zelve Açık Hava Müzesi'ni geçtikten sonra kolayca ulaşılabilir.

Doğalsan Taş, kalite ve güveni taşla buluşturuyor

2020 yılında kurulan Doğalsan Taş, kısa sürede doğal taş sektöründe fark yaratan firmalar arasında yerini aldı. Kayseri-Nevşehir havzasının yöresel taşlarını işleyerek hem yerel mirası yaşıyor hem de modern yapıların estetik ve dayanıklılığını artırıyor. Firmanın Genel Müdürü Ahmet Tombak, sektördeki tecrübelerini ve şirketin hedeflerini anlattı.

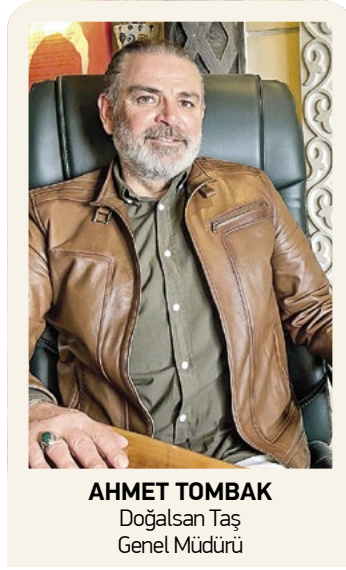
Doğalsan Taş her ne kadar 2020’de kurulmuş genç bir firma olsa da, Genel Müdür Ahmet Tombak sektörde 22 yılı geride bırakmış bir isim. Tombak, “Kendi firmamızı kurmadan önce de bu sektörün içindeydik, artık kendi markamızı layol alıyoruz” diyerek, tecrübenin getirdiği kaliteyi kurumsal bir yapı altında topladıklarını belirtiyor. Firma, Kapadokya’nın karakteristik yapı taşı olan tüf taşları, bazalt ve traverten gibi doğal taşları işleyerek hem döşemelik hem de cephe kaplama ürünleri üretiyor. Ayrıca sanatsal el işçiliği ile Osmanlı, Selçuklu ve Roma dönemlerinin izlerini taşıyan taş oymacılığı işleri de yürütülüyor.

YÜKSEK ÜRETİM KAPASİTESİ VE BÖLGESEL GÜÇ

Doğalsan Taş, Nevşehir’de, 2 bin metrekaresi kapalı 27 bin metrekaRELİK alana sahip üretim tesisiyle, bölgedeki en yüksek üretim kapasitelerinden birine sahip. Günlük 750 metrekaRE üretim kapasitesiyle aylık 15 bin ila 20 bin metrekaREYE kadar ulaşan üretim hacmi, firmanın sektördeki konumunu güçlendiriyor. Tesis şu anda çift vardiya sistemiyle çalışıyor ve 40 kişilik istihdamıyla bölge ekonomisine de katkı sağlıyor.

İHRACAT HEDEFİ İÇİN 2025 YILINA ODAKLANDI

Firmanın 2023’e kadar Amerika’ya gerçekleştirdiği ihracat, döviz kuru



AHMET TOMBAK
Doğalsan Taş
Genel Müdürü

kaynaklı fiyat uyuşmazlığı nedeniyle 2024’te duraksadı. Ancak yeni pazarlıklarla birlikte 2025 itibarıyla ihracata tekrar ağırlık verilmesi planlanıyor. “Yabancı müşterilerimize Türkiye’deki enflasyonu ve üretim maliyetlerini anlatmakta zorlandık. Ancak artık daha fazla anlayışla karşılanıyoruz. 2025’te yeniden ihracata hız vermek istiyoruz” diyen Tombak, firmanın yurtdışı açılımına güçlü bir şekilde hazırlık yaptığını belirtti.

Doğal taş kullanımının uzun vadeli avantajlarına dikkat çeken Ahmet Tombak, taşın estetik olduğu kadar ekonomik bir malzeme olduğunu da vurgulayarak, “Taş yapıların bakım ihtiyacı yok denecek kadar az. Boya, sıva gibi kimyasal malzemelerle karşılaştırıldığında hem daha sağlıklı hem de uzun ömürlü bir

“Geleceğe umutla bakıyoruz”

Doğalsan Taş olarak hedeflerinin, sektöre hem kalite hem güven kazandırmak olduğunu belirten Tombak, “Biz doğruluktan ve müşteri odaklı çalışmaktan vazgeçmeyeceğiz. Sektörümüz doğru anlatılır, desteklenirse Türkiye taştı da dünya markası haline gelir” şeklinde konuştu.



çözüm sunuyor. Doğal taş, yaşam kalitesini doğrudan etkileyen bir malzeme” dedi. Özellikle sahil bölgelerinde yaşanan rutubet ve nem problemlerinin taş yapılarla çözülebileceğini, taşın doğal yapısı sayesinde nefes alan, sıcaklık ve nem dengesini koruyan bir ortam yarattığını ifade etti.

“TAŞ, TÜRKİYE İÇİN BÜYÜK BİR POTANSİYELE SAHİP”

Doğalsan Taş’ı sektörde farklı kılan en önemli unsurun “müşteri memnuniyeti” olduğunu altını çizen Tombak, “Ne söz verdiysek yerine getiriyoruz. Termin sürelerine sadık kalıyoruz, sipariş neyse onu üretiyoruz. Bu yaklaşımımız

bizi kısa sürede ön plana taşıdı. Maalesef sektörde bu konuda ciddi sorunlar yaşanıyor ve güven kaybı oluşuyor. Biz bunu tersine çevirmeye kararlıyız” ifadelerini kullandı. Sektörün en büyük sorununun tanıtım eksikliği ve güven kaybı olduğunu belirten Tombak, çözümün sektörel işbirliği ve kurumsallaşmadan geçtiğini ifade ederek sözlerini şöyle tamamladı: “Bölgesel taşlarımız yeterince tanıtılmıyor. Fuar katılımları zayıf, tanıtım kampanyaları yetersiz. Ayrıca, bazı üreticilerin sözlerini tutmaması yüzünden müşteri taş sektöründen uzaklaşıyor. Oysa taş sektörü Türkiye için büyük bir potansiyele sahip.”



cecci

DUŞ & SPA SİSTEMLERİ

swissôtel

**METRO
CITY
BATUMI**

ESKİHİSAR

**RAMADA
PLAZA**



Holiday Inn

divan

SAUNA

TÜRK HAMAMI

FİN HAMAM

KAR ÇEŞMESİ

TUZ ODASI

HAVUZ

DUŞ KABİN

SİSTEMLERİ



ADRES

Kayabaşı Mah. 90.Cad.
Doğu San.Kocasınan
KAYSERİ

0.542 800 38 38

www.cecci.com.tr

Meha Havacılık, sıcak hava balonu pilotu eğitiminde dünya lideri oldu

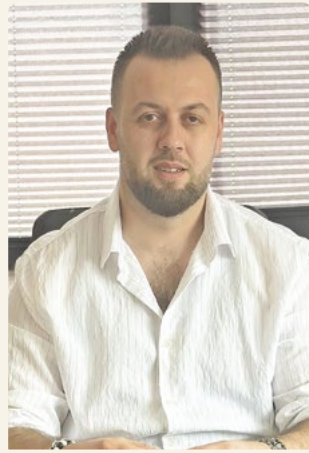
Sıcak hava balonculuğunun kalbi Ürgüp'ten dünyaya açılan Meha Havacılık Han Solo Uçuş Okulu, balon pilotluğu eğitimi veren akademiler arasında filousunda en fazla eğitim balonuna ve öğretmen pilota sahip okul olarak dünya liderliğine yükseldi.

Türkiye merkezli bir kurum olmasına rağmen, global ölçekte adını duyurmayı başaran Meha Havacılık; hem pilot eğitimindeki uzmanlığı hem de yerli balonlarla gerçekleştirdiği uluslararası projelerle sektöre yön veriyor. Eğitim Müdürü Üzeyir Kardaş, dünya çapındaki bu başarıyı "Bu sadece bir kurum başarısı değil, aynı zamanda Türk havacılığının geldiği noktanın göstergesidir" diyerek değerlendirdi.

2018 yılında kurulan Meha Havacılık Han Solo Uçuş Okulu, sadece Türkiye'deki pilot adaylarına değil, farklı ülkelerden gelen kursiyerlere de eğitim veriyor. Mısır, Azerbaycan, Fas, Kenya ve Tanzanya'dan gelen 62 yabancı pilot adayına eğitim verilirken, aynı dönemde 91 Türk kursiyer lisans aldı. Bu pilotlardan 34'ü öğretmen pilot olarak mezun oldu ve eğitim kadrosuna yeni katkılar sağladı. Kardaş, "Bugün sıcak hava balonculuğu alanında sadece uygulayıcı değil, yetiştirici konumdayız. 2024 yılında 250 pilotun lisans yenilemesini biz gerçekleştirdik. Bu, Türkiye genelindeki toplam aktif pilotların üçte birine denk geliyor" dedi.

LİSANSLAMA İŞLEMLERİNİN YÜZDE 70'İ MEHA'DAN

Kapadokya bölgesinde faaliyet gösteren 27 ticari balon firmasının 19'unun lisanslama işlemleri Meha Havacılık tarafından yürütülüyor. Aynı şekilde Pamukkale ve Soğanlı bölgelerinde uçan fir-



ÜZEYİR KARDAŞ
Meha Havacılık Han Solo
Uçuş Okulu Eğitim Müdürü

maların da yüzde 50'si lisans süreçlerinde Meha'yla çalışıyor. Bu veriler, Meha'nın yalnızca eğitim değil, aynı zamanda sektördeki yasal ve operasyonel altyapının da en büyük destekçilerinden biri olduğunu gösteriyor.

DÜNYA FESTİVALLERİNDE TÜRK BALONU

Meha Havacılık sadece eğitimle değil, organizasyon yetkinliğiyle de öne çıkıyor. Katar, Filipinler,



Meksika, Macaristan, Polonya ve Slovenya gibi ülkelerdeki uluslararası balon festivallerine katılan Meha, Türk bayraklı balonlarıyla gökyüzünde Türkiye'yi temsil ediyor. Ayrıca Gana'da ilk sıcak hava balonu uçuşunu gerçekleştiren kurum, Afrika'da yerli ve milli bir balonla uçuş yapan ilk Türk şirketi olma unvanını da elinde bulunduruyor. 2024'te 10 milyon TL ciroya ulaşan Meha Havacılık, 2025 yılına da hem büyük hedeflerle hem de ciddi yatırımlarla girdi. Eğitim Müdürü Üzeyir

Kardaş, "Uluslararası Sivil Havacılık Örgütü (ICAO) ülkelerinde zaten lisans verebiliyoruz. Şimdi Avrupa'ya odaklandık. 2025'te EASA onayı alarak Avrupa'da da lisans verebilen bir kurum olmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda Avrupa merkezli yeni bir Meha Havacılık şirketi kurmak için çalışıyoruz" açıklamasında bulundu.

YENİ BÖLGELERDE UÇUŞLAR BAŞLADI

Balonculuğu sadece belli destinasyonlara sınırlı tutmayan Meha, Türkiye'nin farklı bölgelerinde de öncülük yapıyor. Soğanlı, Muğla, Sivas, Ordu ve Afyon gibi şehirlerde ilk serbest sıcak hava balon uçuşlarını gerçekleştiren şirket, bugün Afyon Frig Vadisi ve Soğanlı Vadisi'nde ticari uçuşlara devam ediyor. Diğer bölgelerde de yatırımcılarla birlikte yeni uçuş alanları planlanıyor.

"Bu Başarı Türkiye'nin"

"Bugün dünya çapında en çok eğitim balonuna ve öğretmen pilota sahip okuluz. Ama asıl önemli olan, bu başarıyı yerli ve milli kaynaklarla sağlamamız" diyen Üzeyir Kardaş, sözlerini şöyle tamamladı:

"Bu başarı sadece Meha Havacılık'ın değil, Türk havacılık sektörünün, yerli üreticilerin, pilotların ve bu işe gönül veren herkesin ortak başarısıdır. Biz gökyüzünde Türkiye'yi temsil ediyoruz ve daha da yükseğe çıkmaya kararlıyız."

Pasha Balloons, global çapta rekora koşuyor

Türkiye'nin ilk ve tek sivil sıcak hava balonu üreticisi olan Pasha Balloons Üretimi A.Ş., 2018 yılında kuruldu ve kısa sürede sektörün lideri oldu. Sıcak hava balonu üretiminde Türkiye'yi global bir oyuncu konumuna taşıyan Pasha Balloons'un Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Mehmet Halis Aydoğan, şirketin Ar-Ge vizyonundan ihracat başarılarına, yeni yatırımlardan uzun vadeli stratejilere kadar birçok başlıkta önemli açıklamalarda bulundu.



MEHMET HALİS AYDOĞAN
Pasha Balloons Kurucu Ortağı
ve Genel Müdürü



Aydoğan, 2019 yılında Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü'nden (SHGM) alınan tasarım (TR.21J.003) ve üretim organizasyonu onayları (TR.21G.005) ile Türkiye'nin ilk yerli sıcak hava balonunun tip sertifikasını (TR.BA.001) aldıklarını hatırlatarak, "Bugüne kadar 22 farklı hacimde kubbe, 18 farklı boyutta sepet ve 3 ayrı brülör konfigürasyonunu sertifikalandırdık. 2025 Mart itibarıyla 158 adet sıcak hava balonu ürettik" dedi. Şirketin üretim tesisi Nevşehir'in Ürgüp ve Avanos ilçelerinde yer alıyor ve yıllık üretim kapasitesi 64 adet balon seviyesinde. Ar-Ge çalışmalarının şirket vizyonunun kalbinde yer aldığını belirten Aydoğan, "Akıllı brülör sistemleri sayesinde daha hassas ısı kontrolü, düşük yakıt tüketimi ve yüksek uçuş güvenliği sağlıyoruz. Ayrıca geliştir-

diğimiz hafif kompozit sepetler, hem taşıma kapasitesini artırıyor hem de balonların genel ağırlığını düşürüyor" diye konuştu. Şirket ayrıca yerli balon kumaşı üretimi konusunda da çalışmalarını sürdürüyor.

2024'TE YÜZDE 700 İHRACAT ARTIŞI: 16 BALON, 6 KITA

2024 yılının şirket için rekorlarla dolu olduğunu ifade eden Aydoğan, "Yurtiçi satışlarımız 99,5 milyon TL, ihracatımız ise 69,8 milyon TL ile toplam brüt ciromuz 170,9 milyon TL'ye ulaştı. 2023'e göre ihracat gelirimiz yüzde 700 oranında arttı. Bu dönemde Azerbaycan, Japonya, Meksika, Ürdün ve Slovenya gibi 6 ülkeye 16 balon ihraç ettik" dedi. Pasha Balloons'un önceki yıllarda ihracat yaptığı pazarlar arasında Güney Kore, Katar, Gana ve Ruanda da bulunuyor. 2025 yılı hedefleri

arasında global genişlemeye odaklandıklarını belirten Aydoğan, Slovenya'da kurulan ikinci üretim tesisinin EASA (Avrupa Havacılık Emniyeti Ajansı) sertifikasyon sürecinin başarıyla tamamlandığını da açıkladı. Ayrıca, Almanya'nın köklü balon üreticisi Schroeder Fire Balloons şirketinin satın alındığını ve üçüncü tesisin Almanya'da devreye alındığını kaydetti.

ORTA VADEDE HEDEF: DÜNYADA İLK ÜÇTE YER ALMAK

"Şu anda dünya çapında üretim ve ihracat kapasitesiyle dördüncü sıradayız. Orta vadede dünyanın en çok tercih edilen üç balon üreticisinden biri olmayı hedefliyoruz" diyen Aydoğan, uzun vadede ise sıcak hava gemileri ve helyum balon sistemleri gibi hafif hava araçlarına yönelik çalışmaların devam ettiğini söyledi.

YENİ YATIRIMLAR YOLDA:

AR-GE MERKEZİ VE ÜRETİM ARTIŞI

Türkiye'deki mevcut kapasiteyi yıllık 80 balona çıkarmak amacıyla modernizasyon yatırımlarına başladıklarını da belirten Aydoğan, 2025 yılında bir Ar-Ge Merkezi kurmayı planladıklarını da açıkladı. "Globalle entegre çalışacak bu merkez, Türkiye'yi merkez üretim üssü haline getirecek" dedi.

Pasha Balloons'u rakiplerinden ayıran en önemli özelliğin, sadece üretici değil aynı zamanda aktif uçuş operasyonları yürüten tecrübeye sahip olması olduğunu da vurgulayan Aydoğan, "Gerçek saha verileriyle ürünlerimizi geliştirme şansı buluyoruz. Bu da bize eşsiz bir mühendislik ve inovasyon avantajı sunuyor" ifadesini kullandı.

Kapadokya'nın bağlarında yazılan bir başarı öyküsü: Turasan Şarapçılık

Kapadokya'nın kalbinde üç kuşaktır bağcılıkla uğraşan Turasan Bağcılık ve Şarapçılık, hem bölge ekonomisine hem de Türkiye'nin şarapçılık kültürüne önemli katkılar sunuyor. Şirketin üçüncü kuşak temsilcisi ve Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Turasan, bu köklü mirasın detaylarını anlattı.



HASAN TURASAN
Turasan Bağcılık ve Şarapçılık
Yönetim Kurulu Başkanı

Turasan Şarapçılık'ın temelleri, 1943 yılında Hasan Turasan'ın dedesi tarafından atıldı. O dönem, dönemin Başbakanı İsmet İnönü'nün Ürgüp ziyareti sırasında halkın dile getirdiği "Üzümlerimiz var ama değerlendiremiyoruz" şikâyeti üzerine, Suat Hayri Ürgüplü'nün yönlendirmesiyle hem devlet eliyle bir Tekel fabrikası hem de özel sektör girişimi olarak Turasan Şarapçılık doğdu. İlk üretim 3 bin litrelik küplerle başladı.

"Cumhuriyet tarihinin Kapadokya'daki ilk özel şarap işletmesiyiz" diyen Hasan Turasan, bu mirası üçüncü kuşakta devralmış durumda. 1984'te iş hayatına adım atan Turasan, 1990'dan bu yana şirketin yönetiminde yer alıyor. Türkiye'de kayıtlı 160'tan

fazla şarap üreticisi bulunduğuna dikkat çeken Turasan, ihracat rakamlarının ise hayal kırıklığı yarattığını söylüyor: "Türkiye'de yıllık şarap ihracatı sadece 15-17 milyon dolar civarında. Fransa, İtalya, İspanya gibi ülkeler ise bu alanda milyarlarca dolarlık ihracat gerçekleştiriyor. Oysa Türkiye'de hem iklim hem toprak anlamında büyük potansiyel var. Doğru bir tarım ve bağcılık politikasıyla bu tablo değişebilir."

"ÜZÜM YOKSA ŞARAP DA YOK"

Üzümden elde edilen şarabın tarım ürünleri arasında en yüksek katma değeri yaratan kalemlerden biri olduğunu vurgulayan Turasan, "Kilosu centlerle ifade edilen kuru üzüm, işlenip şaraba dönüştüğünde litre başına 5 ila 20 dolar arasında gelir yaratabiliyor. Bu, ülke ekonomisi için büyük bir fırsat. Bu yılki

Türkiye, lider ülke konumuna gelebilir

Hasan Turasan, Kapadokya'da bağcılık kültürünün turizm baskısıyla gerilediğine dikkat çekiyor: "Artık gençler toprağa dönmek istemiyor. Bağcılık yapanların yaş ortalaması yükselmiş durumda. Üzüm festivalinden eser kalmadı. Oysa bu topraklar binlerce yıllık bağcılık geçmişine sahip. Bu değeri korumak gerekiyor". Turasan sözlerini şu şekilde tamamlıyor: "Bize gerekli destek sağlanırsa, 10 yıl içinde Türkiye'yi dünyada önemli bir şarap ülkesi konumuna getirebiliriz."

don olayları ürünümüzü yok etti. Üzüm yoksa şarap da yok. Tarımda böyle felaketler karşısında elimiz kolumuz bağlı kalıyor çünkü ne üreticiyi koruyan bir yapı ne de uzun vadeli bir strateji var" diye konuştu. Şirketin 250 dönümlük bağ alanı bulunmasına rağmen iklim şartları ve geçmiş yıllardaki zararlardan dolayı aktif üretim alanı 45 dönüme kadar düşmüş durumda. Turasan, üretimin önemli bir kısmını Tokat, Denizli, Elazığ ve Ege bölgelerindeki an-

laşmalı bağlardan tedarik ediyor. Turasan'ın şu anki yıllık üretim kapasitesi 2 milyon litreye kadar çıkabiliyor. Şu anda satış hacmi yılda 1 ila 1.2 milyon litre civarında. Ürün gamında ise 24 farklı şarap bulunuyor. Ürün çeşitliliğiyle ilgili de Hasan Turasan, "Çok üretmek değil, kaliteli ve aranan bir ürün üretmek istiyoruz. Marka değerimizi bu şekilde büyüttük" diye konuşuyor.

AİLE ŞİRKETLERİNDE

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK:

TURASAN'DA 4. KUŞAK YOLDA

Aile şirketlerinde 3. kuşağın genellikle işin sürdürülebilirliğini sağlamakta zorlandığı bilinir. Ancak Turasan ailesi bu konuda istisnai bir örnek sunuyor. Hasan Turasan, oğlunun Koç Üniversitesi'nde ekonomi eğitimi aldığını ve ileride şirketin yönetimine katılmayı hedeflediğini belirterek, "Nesiller arası iletişim çok önemli. Bir sonraki kuşağın önüne geçmemek, fikirlerine değer vermek gerekiyor. Benim oğlum da bu işe sıcak bakıyor ve birlikte ilerleyeceğiz" ifadelerini kullanıyor.



doğalsan tas

Taşa atılan imza



Taşın hafızası: Ürgüp Mimarisi turizmle yeniden doğdu

Ürgüplü mimar Fevzi Aysu, doğduğu toprakların kaya dokusunu, geçmişin izlerini ve ustalığın emeğini harmanlayarak Kapadokya'nın kalbindeki taş yapıları turizme kazandırıyor.

Türkiye'nin en değerli kültürel miras alanlarından biri olan Kapadokya'nın mimari kimliğinde, Ürgüp önemli bir yer tutuyor. Bu kimliği yaşatmak ve geleceğe taşımak için 10 yılı aşkın süredir sahada olan Mimar Fevzi Aysu, Ürgüp bölgeye hem estetik hem de ekonomik anlamda katkı sağlıyor.

Bölgedeki mimari dönüşümün yalnızca taşların üst üste konulmasından ibaret olmadığını; her yapının tarih ve toplumsal hafızayla yoğrulmuş birer kültürel miras olduğunu vurgulayan Aysu, "Bu yapılar bizim evlatlarımız gibi. Burada her taş tek tek yerine konuyor, her detay teker teker işleniyor" diyor. Ürgüp'teki bu mimari dönüşüm yalnızca yapıları ayağa kaldırmakla kalmıyor; aynı zamanda bölge halkına istihdam, yerli-yabancı yatırımcılara cazibe ve ülke ekonomisine döviz getirisi sağlıyor.

MAHALLELER MİRASI YAŞATIYOR Ürgüp'te restorasyon projelerinin yoğunlaştığı mahalleler arasında Esbelli, Duayeri, Musa Efendi, Süphanverdi, Dereler, Yunak ve Temenni Mahallesi olarak adlandırılan bölgeler öne çıkıyor. Bu mahallelerde sadece otel değil; restoran, kafe ve hatta sanat galerisi gibi farklı işlevlerde mekân dönüşümleri yapılıyor. Aysu, "Yüzde 90 oranında turizm amaçlı kullanılıyor bu yapılar. Ancak farklı ihtiyaçlara göre de esnek kullanımlar sağlıyor. Projeleri hayata geçirirken yapıların



FEVZİ AYSU
Fevzi Aysu Mimarlık Firma Sahibi

özgün ruhunu korumaya dikkat ediyoruz" diyor.

RUM İŞÇİLİĞİ VE ESTETİK DOKUNUŞLAR BİR ARADA

Ürgüp ve özellikle Mustafapaşa gibi beldelerde Rum taş ustalarının izleri hâlâ gözle görülür düzeyde. Bu işçilik geleneği, günümüzde dahi bölgeye gelen turistleri büyülemeye devam ediyor. Aysu, taş süslemelerin ve kemerli yapıların özgünlüğünü vurgularken, "Bu izler sadece estetik değil, tarihin taşta can bulmuş



çocuğu gibi bağlandığını anlatan Aysu, "O projenin ayağa kalktığını görmek, konukların orada dinlenip mutlu olduğunu duymak ve bu güzelliğe şahit olmak paha biçilemez bir duygu. Bu, sadece mimarlık değil. Bu, doğduğun toprağa minnetle hizmet etmek" şeklinde konuşuyor.

ÜRGÜP'ÜN GELECEĞİ TAŞLARLA İNŞA EDİLİYOR

Kapadokya'nın artan turizm potansiyeliyle birlikte, butik otel konseptinin Ürgüp'te daha dayaygınlaştığını belirten Aysu, büyük yatırımların da devam ettiğini söylüyor. Ancak burada esas mesele Ürgüp'ün sadece fiziksel değil, ruhsal olarak da dönüşmesi olduğunu ifade eden Aysu, "Bu bir ekip işi. İşvereninden, ustasından, mimarından, belediyesine kadar herkesin aynı hedefe odaklanması gerekiyor. O zaman Ürgüp sadece Kapadokya'nın değil, Türkiye'nin turizm liderlerinden biri olabilir" ifadelerini kullanıyor.

Ürgüp, mimarların hünerli ellerinde yeniden inşa ediliyor

Kapadokya'nın tuf taşlarından oyulan ilk yerleşimlerden bu yana, bölgede; kaya oyma mekânlar, yarı oyma-yarı yığma karma yapılar ve tamamı yığma yapılar olarak üç tür yapılaşma ortaya çıkmış durumda. Zamanla terk edilen bu yapılar, bugün Aysu ve bölgede iş yapan diğer mimarların ellerinde butik otellere, turistik işletmelere ve özgün konaklama alanlarına dönüşüyor. Ancak bu dönüşüm sıradan bir renovasyondan ibaret değil. Süreç, röleve çizimiyle başlıyor, ardından tescil durumuna göre restorasyon projelerinin hazırlanmasıyla ve resmî kurum onaylarıyla ilerliyor.



Voyager Balloons: Yerli üretim balonlarla global turizmde yükseliş

Kapadokya'nın büyüleyici coğrafyasından doğan bir hayal, bugün Türkiye'nin yerli balon filosuna sahip ilk markası olarak dünya semalarında süzülüyor. Voyager Balloons, sadece gökyüzünde değil; küresel turizm ve yerli üretim vizyonunda da örnek bir başarı hikâyesi yazıyor.

Voyager Balloons Kurucu Ortaklarından Teyfik Ölmez, 2008 yılında kurdukları Voyager Balloons'un doğuşuyla ilgili bir hayali hayata geçirdiklerini belirterek, "Kapadokya'nın büyüleyici manzarası, vadilerin arasında yükselen rüzgarla dans eden sıcak hava balonları. Bu eşsiz atmosferle ilk tanıştığım andan itibaren gökyüzüne duyduğum hayranlık hiç azalmadı. Japonca rehber olarak başladığım turizm kariyerimde, Kapadokya'nın her köşesini Japon misafirlerimize tanıtmaktan her zaman büyük bir gurur duydum. 2008 yılında, çocukluk arkadaşım ve aynı zamanda Kapadokya sevdalısı Mehmet Halis Aydoğan ile birlikte Voyager Balloons'u kurduk. O günden bu yana, balonculuk tutkumuzu profesyonel hizmet anlayışıyla birleştirerek dünyanın dört bir yanından gelen yüz binlerce misafiri gökyüzüyle buluşturduk" dedi.

400 BİNDEN FAZLA UÇUŞ GERÇEKLEŞTİRDİ

Bugün itibarıyla Voyager Balloons, 2008 yılından bu yana 400 binin üzerinde yolcu uçuşu gerçekleştirdi ve sektörde güvenin ve kalitenin simgesi haline geldi. Ölmez, "Yolculuğunuz, otelden alınma anından başlayarak kahvaltı servisi, gökyüzünde süzülen eşsiz uçuş ve iniş sonrası geleneksel şampanya kutlamasıyla tamamlanan eksiksiz bir deneyime dönüşür. Filomuzun tamamı, yerli ve milli üretim olan Pasha Balloons tarafından üretil-



TEYFİK ÖLMEZ
Voyager Balloons Kurucu Ortağı

miştir. En yeni teknolojilerle donatılmış, en güvenli ve konforlu balonlarımızla, hem Türk hem de uluslararası havacılık standartlarının üzerinde bir uçuş güvenliği sunuyoruz" diye konuştu. Voyager Balloons olarak sadece Kapadokya'da değil; İspanya (Segovia), Slovenya (Murska Sobota) ve Mısır (Luxor) gibi farklı coğrafyalarda da aktif operasyonlar yürüttüklerini de belirtti. Ölmez ayrıca, bugüne kadar



hiçbir ciddi güvenlik sorunu ve kaza durumu yaşamadıklarını belirtti.

TÜRKİYE'DEKİ BALONCULUK FAALİYETLERİNE DE ÖNCÜLÜK EDİYOR

Kapadokya'da kazandıkları deneyimle Türkiye'nin yeni balon uçuş alanlarının belirlenmesine öncülük ettiklerini de paylaşan Ölmez, Kayseri Soğanlı Vadisi ve Afyon Frig Vadisi gibi potansiyel bölgelerde balonculuk faaliyetlerinin başlamasında aktif rol üstlendiklerini söyledi. Ekiplerinde İngilizce, Portekizce ve Japonca bilen profesyonel personellerle, misafirlerini kendi dillerinde karşılayarak

unutulmaz bir deneyim yaşattıklarının aktaran Ölmez, "Yükseldikçe artan sessizlik ve huzur, aşağıda yavaşça kayan yeryüzü. İşte bu his, bizi her sabah yeniden gökyüzüne çağırıyor. Bu büyümlü yolculuğa, Kapadokya'nın renkli vadileri üzerinde süzülen bir balonun seyrine herkesi davet ediyoruz" ifadelerini kullandı.

Voyager Balloons'un Türkiye'deki balonculuk sektörüne kazandırdığı en önemli farklılıklardan birinin, tamamen yerli üretim olan Pasha Balloons markası ile çalışması olduğunu da altını çizen Ölmez, "Türkiye'nin ilk yerli ve milli balon filosu ile hem havacılıkta bağımsızlık mesajı veriyor, hem de sektörel maliyetleri optimize ederek rekabet avantajı sağlıyoruz" dedi. Pasha'nın kendileri için bir gurur kaynağı olduğunu dile getiren Ölmez, "Pasha Balloons bizim için sadece bir ekipman değil, bir gurur meselesi. Yerli üretimle havalanan bu balonlar, Türk mühendisliğinin geldiği noktayı simgeliyor. Hem tasarım hem güvenlik açısından dünyadaki rakiplerinden geri kalır yanı yok" şeklinde konuştu.

Voyager Balloons, Türkiye'nin deneyim ihracatçısı

Voyager Balloons, sadece balon turizmi yapan bir şirket değil; aynı zamanda "deneyim ihracatı" kavramının Türkiye'deki öncülerinden biri. Şirketin gelecek vizyonu, yerli balonlarla daha fazla ülkeye ulaşmak ve Türkiye'yi gökyüzünde temsil etmek. Voyager Balloons, bugün İspanya (Segovia), Slovenya (Murska Sobota) ve Mısır (Luxor) gibi önemli turistik bölgelerde de aktif uçuşlar gerçekleştiriyor. Bu uluslararası açılım, markayı global turizm sahnesinde daha görünür hale getiriyor. Voyager Balloons'un yükselişi, yerli üretim ve turizm odaklı girişimlerin nasıl küresel birer başarı hikâyesine dönüşebileceğinin güçlü bir örneği. Bu başarı modeli, hem yatırımcılar hem de bölgesel kalkınmayı hedefleyen kamu politikaları açısından dikkate değer bir örnek teşkil ediyor.

"Kapadokya, spor turizmiyle bir turizm faaliyetine daha ev sahipliği yapıyor"

Kapadokya'nın kalbinde yer alan Ürgüp, klasik turizm anlayışının ötesine geçerek spor, kültür ve deneyim odaklı bir dönüşüm yaşıyor. Turizm sektöründe 35 yılı aşkın tecrübeye sahip Argeus Travel Kurucu Ortağı Aydın Ayhan Güney, bölgenin son yıllarda spor turizmiyle geçirdiği değişimi ve bu alandaki ekonomik katkısı değerlendirdi.

Güney, "Turizmin çeşitlendirilmesi yıllardır konuşuluyor ama somut adımlar çok sınırlı kalıyordu. Son 10 yılda, özellikle Kapadokya Ultra Trail gibi organizasyonlarla bu tablo değişmeye başladı" dedi. Kendi yürüttükleri etkinliklerden örnekler veren Güney, 2024 yılında düzenlenen Kapadokya Ultra Trail organizasyonunun bölgeye yaklaşık 150 milyon TL'lik ekonomik katkı sağladığını ifade ederek, "80 ülkeden 5 binin üzerinde katılımcı geldi. Katılımcıların yarısı yurtdışından. Sadece yarış değil; otel konaklaması, yeme-içme, hediye eşya, balon turları gibi birçok sektöre doğrudan gelir yarattı" diye konuştu.

TURİZMİN KABUK DEĞİŞİMİ: AJANSLARDAN ÜRÜNE

Güney, dijitalleşmenin klasik seyahat acenteciliğini dönüştürdüğünü ve acentelerin artık "aracı" rolünden çıkıp ürün üreticisine dönüşmesi gerektiğini vurguladı. "Bugün insanlar otelini, transferini, rehberini doğrudan online sistemlerden alabiliyor. Bu, acenteleri yeni çözümler üretmeye zorluyor" dedi. Acentelerin artık bir ürününün olması gerektiğini belirten Güney, "Spor organizasyonları, düğün ve balayı paketleri, özel konseptli turlar gibi bireyin kendi başına yapamayacağı deneyimler öne çıkıyor. Biz de bu dönüşüme öncülük etmeye çalışıyoruz" diye konuştu.



AYDIN AYHAN GÜNEY
ARGEUS TRAVEL
KURUCU ORTAĞI

2024'te Ürgüp'te gerçekleşen etkinlikler arasında At Festivali, K-Pop konseri, Tavla Turnuvası, Ramazan Sokağı, Yılbaşı Etkinlikleri gibi hem yerel halkı hem de turistleri cezbeden birçok organizasyon dikkat çekti. Güney'e göre bu tür etkinlikler, geleneksel turizm haritasında yer almayan yeni kitleleri de bölgeye çekiyor. K-Pop konserine 50 bin kişinin katıldığını söyleyen Güney, "İlçede yemek kalmadı, ekmek kalmadı. Bu bir kriz değil, fırsattır. Demek ki bu şehir çok daha fazlasını kaldırabilir. Yeter ki doğru planlansın" ifadelerini kullandı.

Argeus Travel'in çalışmaları pek çok alanda ödüle layık görüldü

İki defa turizm ödülleri arasında çok önemli bir yere sahip "Skalite Turizmde Kalite Özel Ödülü", Türkiye Atletizm Federasyonu'nun "Atletizmde Değer Katanlar Ödülü", Outdoor Fitness Dergisi "Doğa Sporları Ödülü", Ace of M.I.C.E "Yılın En İyi Spor Organizasyonu Ödülü" ve uluslararası olarak Running Awards "En İyi Uluslararası Organizasyon Ödülleri"ni aldı.

Salomon Cappadocia Ultra Trail Ekim ayında 12'ncisini gerçekleştirecek

Kapadokya Ultra Trail, dünyada son dönemde çok yaygın hale gelen ve maraton mesafelerinden uzun arazi ve patika koşularından biri. İlki 2014 yılında gerçekleşen ve 200 civarında koşucuya ev sahipliği yapan yarış, 11 yıldır kesintisiz olarak her yıl Ekim ayının 3. hafta sonu yapılıyor ve 3 bini sporcu olmak üzere 5 binden fazla katılımcıya ev sahipliği yapıyor. Yabancı katılımcı artışı sebebiyle ülke ekonomisine 150 milyon TL'den fazla bir katkı sağlayan organizasyonun reklam değerinin ise 1 milyon doları aştığı görülüyor. Ayrıca dünyanın ünlü sporcuları da organizasyona ilgi gösteriyor. Bu yıl da 17-19 Ekim tarihlerinde 12'nci kez gerçekleştirilerek, bölge ekonomisine katkı sağlamaya devam edecek.

"SPOR TURİZMİNİN GLOBALDE YÜZ MİLYARLARCA DOLARLIK BİR PAZAR OLUŞTU"

Seyahat acentelerinin, dijital rekabet karşısında büyük sistemlerle yarışamayacağını belirten Güney, çözümün "özgün deneyim" yaratmak olduğunu söyledi. At turu, nikâh organizasyonu, bisiklet festivali gibi deneyimlerin birer ürün haline geldiğini ve

bölgeye katma değer sağladığını kaydeden Güney, "Kapadokya ve özde Ürgüp, bu dönüşümde öncü. Antalya ile birlikte spor turizmini en iyi yöneten bölge konumunda. Ancak potansiyelin henüz başındayız. Her yeni girişim, bu dönüşümün hızını artıracak. Bisiklet turizminde, globalde, 40 milyar dolarlık bir pazar oluştu. Türkiye'nin coğrafi ve iklimsel avantajlarını iyi değerlendirmesi gerekiyor. 12 ay açık hava sporu yapılabilen ülkelerden biriyiz. Bunu avantaja çevirebiliriz. Özellikle sezon dışı dönemlerde yapılan etkinlikler bölgeyi diri tutuyor, esnafa can suyu oluyor" ifadelerini kullandı.





Avantgarde Collection, 15'inci yılında Kapadokya'da yeni otelini hizmete açtı

Turizm sektöründe 15. yılını geride bırakan Avantgarde Collection, yeni butik otelini Kapadokya'nın Ürgüp ilçesinde hizmete açtı. Avantgarde Refined Caves of Cappadocia, 1 Aralık 2024'te kapılarını açarak bölgenin tarihi ve doğal dokusunu modern otelcilik anlayışıyla birleştirdi.

Tasarımı Studio Efe Aydar tarafından gerçekleştirilen otel, mağaradan ilham alan mimarisi ve tarihi binada yer alan 46 oda ve süitiyle dikkat çekiyor. Otelde ayrıca farklı konseptlerde tasarlanmış 12 ayrı mekân bulunuyor. Kapadokya'nın doğal atmosferini lüks ve sanatla buluşturmayı amaçlayan otel, kişiselleştirilmiş hizmet anlayışıyla konuklarına gastronomiden sanata, sağlıklı yaşamdan sürdürülebilirliğe kadar geniş bir yelpazede deneyimler sunmayı hedefliyor. Otel bünyesinde yer alan REA Well-Being Spa & Wellness merkezi ise beden ve zihin sağlığına odaklanan bütüncül hizmetler sunuyor. Otel, Artists & Collectors iş birliğiyle düzenlenen etkinliklerle bölgeyi uluslararası bir sanat destinasyonuna dönüştürmeyi amaçlıyor. Açık hava heykel parkı, dijital enstallasyonlar, sanatçı atölyeleri ve sinema gösterimleri gibi birçok etkinlik bu kapsamda ziyaretçilere sunulacak.

"BÖLGENİN RUHUNU YANSITAN SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR İYİ YAŞAM MERKEZİ TASARLADIK"

Yeme-içme alanlarında ACE Restaurant, Courtyard Bar & Lounge, Hidden Gem, Serenity Garden ve The Refinery Room gibi farklı konseptler yer alıyor. Bu mekânlar, hem dinlenme hem de sosyalleşme alanları olarak çeşitli amaçlara hizmet ediyor. Otel ayrıca, sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyen tesis, çevreye duyarlı turizm anlayışını benimsediğini belirterek GSTC (Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi) sertifikasının üçüncü seviyesine de sahip. Avantgarde Collection Lucis Initiative Kurucusu İsmet Öztanık, "Son iki buçuk yılda geliştirilen Avantgarde Refined Caves of Cappadocia, yalnızca bir gayrimenkul projesi değil; Ürgüp'ün ve Kapadokya'nın kültürel ve arkeolojik mirasına karşı tarihsel bir sorumluluk bilinciyle şekillenen bir yaşam alanıdır. Proje, sadece konaklama veya yeme-içme hizmeti sunmanın



İSMET ÖZTANIK
Avantgarde Collection
Lucis Initiative Kurucusu

ötesine geçerek, bölgenin ruhunu yansıtan, sürdürülebilir bir iyi yaşam merkezi olarak tasarlandı" dedi.

"KAPADOKYA İÇİN ORTAK SORUMLULUĞUMUZ VAR"

Ürgüp'ün tarih boyunca "Başhisar" olarak anılan kimliğine yakışır şekilde, kamu ve özel

sektörün el ele verdiği kalkınma sürecinde sorumluluk üstlenerek katkıda bulunmanın heyecanını yaşadıklarını aktaran Öztanık, "Her detayı global seyahat, sağlık, gastronomi ve konaklama trendlerini dikkate alarak, artizan bir anlayışla ve adeta terzi işi bir yaklaşımla hayata geçirdik. Projemiz, Kapadokya'nın geçmişine duyulan saygı kadar, geleceğe duyulan bağlılığın da bir ifadesi niteliğinde. Uluslararası pazarlama stratejilerimiz kapsamında, doğrudan hedef pazarlarda birçok yatırım gerçekleştirdik. Bugün yıllık yaklaşık 1.5 milyon ziyaretçi ağırlayan Kapadokya'nın, Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'nın (TGA) vizyoner çalışmaları ve özel sektörün katma değerli katkılarıyla çok daha geniş kitlelere ulaşması kaçınılmazdır. Türkiye'nin en nadide turizm destinasyonlarından olan Kapadokya, nitelikli turizmin geleceği adına hepimizin ortak sorumluluğunu taşıyor" ifadelerini kullandı.

Ürgüp'te kadın dayanışması ekonomiye dönüştü: **Osiana Kadın Kooperatifi kuruldu**

Nevşehir'in Ürgüp ilçesinde kadın emeğini ve dayanışmasını temel alan Osiana Kadın Kooperatifi, Ekim 2024'te hizmete girdi. Kooperatif, hem kadınların üretime katılımını artırmayı hem de bölgenin kültürel değerlerini yaşatarak yerel ekonomiye katkı sunmayı hedefliyor.



ÖZLEM BAŞARAN
Osiana Koooperatifi
Kurucu Başkanı

Kooperatifin kuruluş sürecini ve amacını anlatan Kurucu Başkan Özlem Başaran, uzun yıllar halk eğitim merkezlerinde usta öğretici olarak görev yaptığını, ancak 2024 Eylül ayında uygulanan tasarruflar tedbirleriyle birlikte görevine son verildiğini belirtti. Bu süreçte birçok kadın eğiticisiyle benzer durumda olduklarını

vurgulayan Başaran, "Bu bir son değil, bir başlangıç olmalı dedik" sözleriyle süreci özetledi. Kooperatifin Ürgüp Belediyesi'nin destekleriyle hayata geçtiğini vurgulayan Özlem Başaran, "Yıllardır hayalini kurduğum kadın kooperatifini kurma fikrini, Ekim 2024'te Ürgüp Belediye Başkanımız Sayın Ali Ertuğrul Bul ile paylaştım. Sağ olsun, hem fikişsel hem de teknik anlamda bize büyük destek verdi. Ekipman desteğinden kuruluş sürecine kadar her aşamada yanımızda oldu. Böylece Osiana Kadın Kooperatifimizi hayata geçirdik" dedi.

"BU KOOPERATİF, EKONOMİK KALKINMAYLA SOSYAL DAYANIŞMANIN BULUŞTUĞU YERDİR"

Başaran, kooperatif bünyesinde el yapımı ürünler, giyim ve ev tekstili gibi alanlarda üretim yapıldığını belirterek, her bir parçanın yerel kültürle iç içe geçtiğini ifade etti. Kimi zaman taş evlerin üzerindeki kuş yuvala-

Kurumumuzla kadınların umudu canlanıyor

Kooperatife "Osiana" adının verilmesi, Ürgüp'ün eski adlarından biri olan bu kelimenin hem köklü bir geçmişi hem de yeni bir başlangıcı simgelemesinden kaynaklanıyor. Kooperatifin yalnızca bir üretim alanı değil, kadınların yeniden var olabileceği bir platform olduğunu vurgulayan Başaran, şunları dile getirdi: "Burada sadece dikiş makineleri çalışmıyor, burada kadınların umudu yeniden canlanıyor. Amacımız Ürgüp'ün tarihini, kültürel dokusunu tasarımlarla geleceğe taşımak. Aynı zamanda kadınların kendi potansiyellerini fark etmelerini sağlamak, aile ekonomisine katkı sunmalarına imkân tanımak ve toplumsal hayatta daha aktif rol almalarına destek olmak."

rından, kimi zaman eski Ürgüp kapılarının desenlerinden esinlenerek koleksiyonlar hazırladıklarını aktaran Başaran, "Bu hem kültürel bir mirası yaşatmak hem de o mirastan kazanç elde ederek kadının emeğini görünür kılmak demek" diye konuştu. Üretimde sürdürülebilirlik ilkesine büyük önem verdiklerini de vurgulayan Başaran, "Kendi kaynaklarımızı kullanarak, doğaya zarar vermeyen üretim modellerini benimsiyoruz. Hem çevreye duyarlı hem sosyal açıdan etkili olmak istiyoruz. Bu kooperatif, ekonomik

kalkınmayla sosyal dayanışmanın buluştuğu yerdir" ifadelerini kullandı.

Ürgüp'te kadın emeğiyle doğan Osiana Kooperatifi, kısa sürede bölgenin dikkat çeken girişimlerinden biri haline geldi. Başaran, kadın dayanışmasının gücüne inandıklarını belirterek sözlerini şöyle tamamladı: "Bu kooperatif sadece bir üretim alanı değil, aynı zamanda bir dönüşüm hikâyesi. Kadınlar kendi ayakları üzerinde durdukça, toplum da güçlenir. Biz Ürgüp'te bunun mümkün olduğunu gösteriyoruz."





DÜNYAMIZIN MERKEZİNDE YENİLİK VAR.

Altınmarka'nın çikolata dünyasında, yeni bir çağı başlatıyoruz.

Son teknoloji üretim tesislerimizde, Batı Afrika'nın
en kaliteli ana hasat kakao çekirdeklerini kullanıyor;
Altınmarka uzmanlığı ve tecrübesiyle,
çikolatayı yeniliklerle buluşturuyoruz.



ALTINMARKA
KAKAO ve ÇİKOLATA

BİR
ALTINMARKA
GRUBU
KURULUŞUDUR



ÜRGÜP'ten Tüm Dünyaya

Türkiye'nin İlk ve Tek Sıcak Hava Balonu Üreticisi



@pashaballoons



Ana Sponsoru

pashaballoons.com