

ÜRGÜP BELEDİYESİ
MECLİS KARARI

Karar Tarihi : 02.05.2024
Karar No : 2024/43

MECLİSİ TEŞKİL EDENLER

Belediye ve Meclis Başkanı Ali Ertuğrul BUL'un başkanlığında, Ömer BOZ, Aydın Ayhan GÜNEY, Osman ŞENKAYA, Mehmet KAÇAR, Nilay AKTAŞ, Muammer ERİNAL, Erdal BÜYÜK, Necat Fahri YAZICI, Umut SOLGUN, Rüstem YÜCEL, Nevzat ÖZCAN, Mustafa TAŞÇI, Halil DEĞİRMENCİ ve Serdar KAHRAMAN oldukları halde toplandı.

Başkan 2024 yılı Mayıs ayı olağan meclis toplantısını açtı. Yoklama yaptı. Üyelerin ekseriyetle iştirak etmiş oldukları anlaşılmakla gündem mevzuu konuların görüşülmesine geçildi.

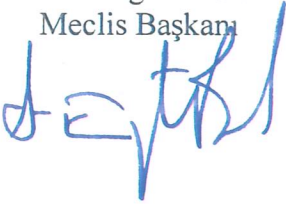
Gündemin onüçüncü maddesinde yer alan Belediyemiz İlan Reklam ve Tabela Yönetmeliği Taslağının görüşülüp oylanması neticesinde,

Belediyemiz İlan Reklam ve Tabela Yönetmeliği Taslağının 5393 Sayılı Belediye Kanununun 18. Maddesinin (m) fıkrası uyarınca kabul edildiğine oybirliği ile,

Gündemde görüşülmesi gereken başka husus olmadığından, 2024 yılı Mayıs ayı toplantısının ikinci oturumunun 15 Mayıs 2024 Çarşamba günü saat 14.00'de yapılmak üzere birinci oturumunun kapatıldığına oybirliği ile,

Karar verildi.

Ali Ertuğrul BUL
Meclis Başkanı



Mehmet KAÇAR
Kâtip



Nilay AKTAŞ
Kâtip



ÜRGÜP İLÇESİ – MERKEZ İÇİN “TABELA VE CEPHE YÖNETMELİĞİ”

PROJE ÖZETİ

Meclis üyelerimize sunacağımız Tabela ve cephe yönetmelikle beraber, Ürgüp merkezine düzen, estetik, homojenlik ve orantılık katmayı hedeflemekteyiz. Tabela ve cephe yönetmeliğin önemli hususlar arasında bunlar bulunmaktadır:

- İşletme tabelasının uygulanacağı her binanın ritimlerine ve orantılarına uyacak şekilde yapılması ve kendi tasarımıyla bile orantılı olması (bu husus tabelanın şekline, büyüklüğüne ve metin büyüklüğüne müdahale etmektedir),
- Her işletme başı sınırlı reklam amaçlı tabela, flama, duba, maskot, totem vb. gibi reklam amaçlı unsurların kullanılması (bu husus kamu alanı kirliliğini ve mimari yapıların işgal edilmesini önlemektedir)
- Her kamu alanına bakan reklam amaçlı unsurun uygun renk ve ışık rengi skalasında kullanılması (bu husus sıra dışı, aralarında uyumsuz, çok renkli led kullanımını önlemektedir)
- İşletmelerin cephelerinde işgalci unsurlara estetik çözüm bulunması, ör. Klima kutuların arka cepheye alınması gibi (bu husus mimari yapıların sadeliğe ve mimari özelliklerine kavuşmasını amaçlamaktadır).

Sunulmuş olan bu dört ana eksenler, Tabela Ve Cephe Yönetmeliği'nin hem tabelanın kendisini hem de işletme cephelerin ele almayı amaçladığını göstermektedir. Ürgüp kentin reklam kirliliğine düzen verebilmek için, çok faktörlü bir yaklaşım gerektirecektir.

Tabela ve cephe yönetmeliği iki dokümandan oluşacaktır: resmi yönetmelik metni ve illüstrasyonlu uygulama kitapçığından, uygulama kitapçığı, kentimizin iş sahiplerine yönelik Yönetmeliğin açıklayıcı, sadeleştirilmiş ve anlaşılır bir versiyonu olarak sunulacaktır.

Hazırlanacak Yönetmeliklerin Özet Bilgileri:

İşletme cephesi belli mimari unsurlardan oluşmaktadır: vitrin, vitrin etrafı, tabela, kepenk sistemi, aydınlatma vb. Bu mimari unsurlar faaliyetin ana imajını, kimliğini ve kalitesini yansıtır. Bu unsurların birine müdahale etmek, tüm bina yapısının estetik dengelerine etkilemek demektir. İşletme cephesinin çevresine uyum sağlaması için kentin farklı ölçeklerini göz önünde bulundurulmalıdır.

Mahalle, sokak ve bina ölçekleri

Mahalle

İşletme cephesi mahallenin genel görseline ve ambiyansına uyum, kentsel dokuyla devamlılık sağlamalıdır.

Örneğin: Mahalle az katlı ve taş evlerden oluşmaktaysa, yüksek katlı ve tuğla kaplamalı bina uyum sağlamamaktadır.

Sokak

Sokağın karakteri dikey (parsellerin genişliğine göre) ve yatay (kat yüksekliğine göre) ritimlerle tanımlanır. Vitrin düzeni ritimlere uyum sağlamalı ve genel dengeyi bozmamalıdır.

Bina

İşletmenin cephesi bina yapısının ritmine uyum sağlamalıdır. Karşılık olarak işletme, binanın mimari ritimlerinden faydalanmaktadır.

Örneğin: İlk işletmenin vitrini, üst katların pencere dağılımına uyum sağlamak için giriş kapısının sağına ve soluna bölünmüştür. İkinci işletmenin cephesi ise, üst katın pencerelerin başlangıç ve bitiş noktalarına hizalanmış bir büyük vitrin ve bir kapıdan oluşmaktadır.

Ürgüp'te yer alan İşletmenin tüm unsurlarıyla mimari çevreye uyum sağlamalarını teminen Tabela Yönetmeliği ve Cephe Yönetmeliği hazırlanacaktır.

TABELA YÖNETMELİĞİ

A- Genel Koşullar

Malzeme, font ve renk parametreleri her tabela çeşidine (vitrin üstü tabela, kemer arası tabela, bayrak tabela, vs.) ortak parametrelerdir. İşçilikte kaliteye dikkat edilecek (detaylar, eklemeler, ince doğramalar vb.) ve yapıya zarar vermeyen uygulamalar benimsenecektir.

Tanıtım, ilan ve reklam elemanları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

Her işletmenin tüm tabela tiplerinden uygulamasına gerek yoktur. Ancak Yalnızca işletmesine uygun olan tabelaları uygulayabilir.

Aşağıda belirtilen temel prensipler yönetmelikte detaylandırılacaktır.

Malzemeler

Ürgüp'ün kentsel dokusuna uygun görünen ve kullanımı tavsiye edilen malzemeler ahşap, metal ve seramik gruplarıdır. Metal grubun içinde ferforje, alüminyum veya çörten (paslı çelik) gibi malzemeler kabul edilmektedir. Ahşap grubun içinde çam, ceviz, dut ağacı gibi malzemeler kabul edilmektedir. Ahşabın ton ve doku değişiklikleri işletme sahibin isteğine bırakılmaktadır.

Kasabanın dokusuna uymayan ve kesinlikle kabul edilmeyen malzemeler petrokimyasal grubundandır. Bunların arasında plastik, PVC, kompozit malzeme (ahşap veya metal görünümlü olsa bile, ahşap desenli kompozit kaplama hiçbir şekilde kabul edilmeyecektir).

Renkler

Kabul edilen renk tonları

Örneğin: Kiremit, turuncu, sarı, kahverengi, koyu yeşil, gri ve beyaz tonlar:

Diğer renkler için, rengin doygunluğu (saturation) %50'yi geçmeme koşuluyla ve açıklığı (lightness) %0-30 arası (beyaza doğru) veya %70-100 arası (siyaha doğru) bulunması koşuluyla kullanılabilir. Bu konuda reklamcınıza danışmanız tavsiye edilir. Örnek renk skalası hazırlanacaktır.

Kabul edilmeyen renk tonu örnekleri

Doygunluğu %50'yi geçen renkler, patlak ve fosforlu renkler reddedilecektir. Örnek renk skalası hazırlanacaktır.

Yazı fontları

Yazı fontları Sans Serif ve Serif yazı font gruplarından oluşabilir. El yazısı (Script) fontlar kullanılabilir, fakat okunurluğu yüksek olmalı. İki font tipi bir araya getirilerek kombinasyonlar yapılabilir.

Kabul edilen yazı fontları örnekleri

Sans Serif (çentiksiz) font örnekleri.

Kabul edilmeyen font örnekleri

Okunurluğu düşük yazı fontları kabul edilmemektedir.

Dikkat!

Yılbaşı, bayram gibi özel günler ve arifelerinde bina ve işyerlerinde, süresi 15 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışıksız özel süslemeler ve tanıtım yapılabilir. Bu süreçte, yanıp sönen ışıklar kabul edilmektedir.

B- Konumlandırma

- I. Vitrin üstü tabela (bant tabela)
- II. Alın tahtası ve kemer arası tabela
- III. Bayrak tabela (fener tabela) Tabelanın yukarıdaki türlerine göre aşağıda belirtilen tabela alternatifleri standartlar hazırlanacaktır.
- IV. Tabela alternatifleri
 - Cephe üstü harf veya boya uygulaması
 - Giriş yanı tabela veya harf uygulaması
 - Branda saçağının üstüne uygulama
 - Cam giydirme

Dikkat!

Hem bant tabela hem vitrin giydirmesi aynı anda kullanılabilir. Fakat vitrin üstünde bant tabelası bulunuyorsa, cepheyi boğmamak için cam giydirme çok ince olmalıdır.

CEPHE YÖNETMELİĞİ

Yapı cephelerini koruyamazsak estetik ve uygun tabela kullanmanın hiçbir önemi kalmamaktadır. Müşterinin önce işletme yapısına, cephesine, tabelasına bakıp daha sonra işletmeye girip girmeyeceğine karar verdiğini unutmamak gerekmektedir. Bu nedenle, yönetmelikte cephe dikkate alınacaktır ve estetik koşulları belirlenecektir.

Yönetmelikte, "cephe" ile kastedilen işletmenin görünür cephesi olacaktır yani binanın müşteri tarafından sokaktan görünen kısmıdır. Bunun aksine, binanın kör cephesi estetik açıdan önemli

olmayabilir. K r cephe kullanım açısından değerlendirilecektir (klima motorları,   p konteynerleri, vs. yerleştirmek için)

Aşağıda belirtilen temel prensipler yönetmelikte detaylandırılacaktır.

1- Cephenin genel estetik koşulları: Aşağıda belirtilen temel prensipler yönetmelikte detaylandırılacaktır.

Kentsel doku ve binanın  zg nl ğ 

Kentin siluetini bozacak, doğal veya tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde tanıtım uygulamaları konulamaz. Bu nedenle, bina cephelerinde metal cephe giydirmeleri kullanılmayacaktır.  zg n açıklıkların eski haline döndürülmesi hem işletme imajı hem de genel estetik açıdan önem arz etmektedir.

Cephelerin yapının  zg n mimarisini bozan uygunsuz eklerden (reklam panoları, tanıtım tabelaları, tenteler, kablolar, klimalar, vb.) arındırılması ve yapının mimari karakterini bozmayacak şekilde ekler yapılması (tanıtım panosu, uygun tenteler, saklanmış tesisat vb.) sağlanacaktır. Işleyen açıklıklara (pencere, kapı) tabela yerleştirilmeyecektir.

Malzemeler

Boyalı ya da natürel vernikli ahşap kapılar ve ahşap  er evesler, alüminyum kapı ve kapı pervazları, alüminyum pencere ve alüminyum kaplamalı aksesuarlar kullanılması şiddetle önerilecektir. Mümkün oldukça, PVC doğrama ve kapı pervazları kullanılmamalıdır.

2- Işletme Vitrini Ve Vitrinin  evresi

A- Kepenk kullanımı

Kepenkler güvenlik sağlamak amacıyla kullanılmaktadır, fakat estetik boyutu gözden kaçırılmamalı. Bu nedenle, işletme cephesinin malzemelerini ve renklerini (ahşap sundurma, alüminyum doğrama, taş cephe, vs.) gözetilerek en uygun kepenk seçilip uygulanmalıdır.

 rg p mimarisine göre, en uygun görünen renkler kahverengi veya antrasit tonlarıdır.

Malzeme olarak da, geceleri işletmelerin vitrinlerinin ve aydınlatmasının sokağı canlı tutması için, yarı şeffaf veya örgülü demir kepenk tipleri tavsiye edilir. Perdesi komple opak olan, garaj tipi olan kepenkler önerilmemektedir.

B- Klima motoru yerleştirme kuralları

Klima kutuları mümkün olduğunca k r cephelere takılmalıdır. Görüntü kirliliği oluşturmaması adına kutuların dışına klima gizleme kapağı yapılmalıdır. Klima gizleme kapağı renkleri cepheye uygun olarak seçilmelidir. Klima kutuları yerden en az 230 cm yükseklikte olmalıdır. Klima motorunu yerleştirmek için gerekli yüksekliğin sağlanamadığı mek nlarda mümkün olan en yüksek konuma yerleştirilmelidir.

C- Branda kullanım kuralları

Brandalar kemersiz ve sundurmasız alanlarda yerleştirilebilir.

Brandanın cepheye sabitlenecek kısmı, zemin katın kat silmesini geçmemeli.

Branda cepheden en fazla 3 metre uzağa açılmalıdır, saçak altı yüksekliği en az 2,5 metre olmalıdır ve saçak yüksekliği en fazla 0,5 metre olmalıdır. Brandanın ana rengi ve üstünde bulunan yazı rengi çevrenin ahengini bozmayacak renkler olmalıdır.

D- Cephe aydınlatması

Cepheye sabitlenen aydınlatma elemanları, yukardan aşağıya ve aşağıdan yukarıya olarak ikiye ayrılır:

- Yukarıdan aşağıya yapılan ışıklandırmalarda ışıklandırma açısı ışığın yere ulaştığı noktadan maksimum 50 cm uzaklıkta olabilir. Işığın diğer yapılara ulaştığı ya da diğer yapıların ışıklandırma sistemini bozduğu yerlerde bu mesafe aranmaz daha düşük olması sağlanır.

- Aşağıdan yukarıya yapılan ışıklandırmalarda da ışığın diğer binalara ulaşmaması ve diğer binaların sistemini bozmama şartı aranır.

E- Diğer tip tabela ve reklam ilanlarının detayları da yönetmelikte yer alacaktır.

 atı reklamları

Kaldırım ve yol kenarı reklamları

Totem tipi tabelalar

Ali Ertuğrul BUL
Meclis Başkanı

Mehmet KAÇAR
Kâtip

Nilay AKTAş
Kâtip